

► **ÉDITO**



Le nouveau visage d'UTOPIA

Nous sommes dans une dynamique qui dépasse toutes nos attentes, toutes nos espérances.

Notre plus grande réussite est sans conteste Le Manifeste UTOPIA. Moins d'un an après sa publication, **nous en sommes à la 3^e réimpression et plus de 5 000 exemplaires vendus.**

A travers sa diffusion, nous contribuons à bousculer le paysage idéologique à gauche, à faire avancer – à notre mesure – les consciences.

Dès la fin de l'année, une édition en espagnol sera diffusée en Espagne avant d'être lancée en Uruguay dès le début 2010 dans une version adaptée.

La traduction anglaise va débiter dans les prochaines semaines. Des traductions en Italien et en Allemand sont à l'étude.

Ce n'est qu'un début. Nous devons poursuivre sans relâche sa promotion (des cartes postales sont encore disponibles) et préparer une nouvelle édition pour fin 2010. Chaque chapitre sera à nouveau soumis à amendement, discuté et enrichi !

Dans la sphère politique, nous avons collectivement radicalement transformé Utopia. D'une posture relativement théorique, nous sommes devenus réellement transpartis, ce qui constitue aujourd'hui une part importante de notre identité.

Au PS notre motion a recueilli plus de 1600 voix, chez les Verts une motion ponctuelle nous a permis d'atteindre 25% des exprimés, au Parti de Gauche nous avons intégré les instances dirigeantes.

Notre objectif et notre stratégie restent clairs : faire avancer de façon la plus efficace possible notre corpus idéologique là où nous sommes implantés.

Dans la sphère intellectuelle, **nous venons de "fêter" la 34^e conférence** organisée par UTOPIA. En partenariat avec le CEPN et Alternatives Economiques, nous poursuivrons cette programmation exceptionnelle dans les mois à venir à Paris comme en Province.

Dans la sphère de "l'agitation de l'espace public", nous avons été présents pour la première fois sous nos couleurs lors des manifestations nationales de mars dernier. Nous avons tenu des "points fixes" avec banderoles, autocollants, livres... A nous de faire vivre ce mode de militantisme qui donne de la visibilité à notre mouvement et qui est plus ancré dans la réalité sociale.

Dans le même registre, nous lançons une pétition nationale pour plafonner les revenus à 10 fois le SMIC. Nous comptons sur chaque utopien pour la relayer.

Dans la sphère associative et alter, nous avons la fierté d'avoir organisé en septembre dernier une conférence lors du Forum Social Européen de Malmoë en Suède. Plus récemment, en février, aux côtés de la Fondation Danièle Mitterrand, nous avons été un acteur reconnu (avec conférences, signatures d'appels, rencontres) lors du Forum Social Mondial de Bélem au Brésil.

Enfin, nous venons de sortir notre tout beau-tout chaud Manifeste Européen aux Editions de l'Esprit Frappeur en Français ... et en Anglais ! Nous comptons sur vous pour sa diffusion la plus large possible.

Avec plus de 2 500 militants, notre réseau prend une ampleur inégalée qu'il va nous falloir gérer en permettant à chacun de pouvoir participer à la vie de notre mouvement au niveau local comme au niveau national.. Le nouveau visage d'UTOPIA nous donne une responsabilité supplémentaire : être à la hauteur des attentes que nous avons suscitées ces derniers mois. Nous aurons besoin de tous !

Franck PUPUNAT

Appel à candidatures

Les instances d'Utopia seront renouvelées cet été lors de notre Université d'été (poste de porte parole-animateur du mouvement et membres du Bureau National).

Les candidats sont d'ores et déjà invités à se faire connaître auprès de Serge Odobet :
> s.odobet@libertysurf.fr

Nouveaux statuts

Une nouvelle version des statuts a été adoptée lors du dernier Conseil National.

Pour toute information, prendre contact avec Claude Servy :
> claudeservy@wanadoo.fr

Groupes de travail

Important : les groupes de travail **Culture et Education** s'emploient à la réécriture des chapitres du Manifeste sur ces questions : rejoignez-les.

Vos contacts

Groupe de travail **Culture** :
georges.berlin49@yahoo.fr

Groupe de travail **Education** :
alexandre.fabry@free.fr

Utopia Paris

UTOPIA Paris organise une grande réunion conviviale tous les premiers mercredis de chaque mois.

Accueil à partir de 19h, au café "La pierre du Marais", 51 rue de Bretagne 75003 PARIS

Actualités, débats, agenda militant. Ouvert à tous en IDF.

Infos auprès de Laure Pascarel :
laure.pascarel@wanadoo.fr

Adhérez !

Si vous partagez nos idées, si vous souhaitez soutenir notre réflexion et notre action, **adhérez à Utopia** en utilisant le bulletin joint à ce journal !

► **Conseil National de Lyon**

Le dernier Conseil National d'Utopia s'est tenu du 16 au 18 janvier 2009 au cœur du Vieux Lyon, dans un lieu particulièrement chargé d'histoire. Les débats, riches - très riches ! -, se sont déroulés dans une ambiance fraternelle. Plus d'une centaine d'Utopien-ne-s y ont participé !

Une immense **merci** aux militants lyonnais, et notamment à Alexandre Fabry, pour l'organisation formidable de ce beau week-end.

■ **Point sur les conférences**

David Flacher est revenu sur le programme exceptionnel des conférences parisiennes en 2008.

Claude Servy a également présenté les conférences organisées dans le département du Puy-de-Dôme.

David a ensuite détaillé le programme à venir pour 2009... impressionnant !

Tous les détails sur : <http://utopiaconf.free.fr>

■ **Présence d'Utopia dans le monde**

■ **UTOPIA Amérique Latine**

Sonia Fernandez-Lauro et Miguel Nunez ont fait le point sur l'implantation d'Utopia en Amérique Latine. Les idées d'UTOPIA gagnent du terrain chaque jour !

Sonia et Miguel ont coordonné la traduction du **Manifeste en Espagnol : la traduction est terminée !**

Il devrait être publié dès 2009 en Espagne et en 2010 en Uruguay dès adaptation.

D'autres initiatives sont en cours pour une traduction en Portugais > à suivre.

sonialudit@wanadoo.fr

■ **Forum Social Européen**

Le Conseil National est revenu sur la réussite de la participation d'Utopia au Forum Social Européen de Malmö en Suède, grâce notamment à Jean-Paul Chidiac.

jpchidiac@hotmail.com

■ **Forum Social Mondial**

C'est David Flacher qui nous a représentés au Forum Social Mondial à Bélem au Brésil. Il est parti en partenariat avec la Fondation France Liberté de Danièle Mitterrand.

david@flacher.fr

■ **Très beau débat sur la publicité : Merci Charlotte !**

Charlotte Nenner, Utopienne, présidente du RAP (résistance à l'agression publicitaire), ancienne Conseillère de Paris et militante chez les Verts est intervenue lors d'une intervention passionnante sur les différents aspects de la publicité.

Charlotte a notamment dénoncé la fausse gratuité des vélos en libre service (Vélib', Vélov'...) mis en place dans de nombreuses communes par JC Decaux en échange du droit à exercer une activité publicitaire dans l'espace public. Ces services de vélos apparaissent donc comme une caution pour mieux continuer à inciter à la consommation et donc entretenir le fonctionnement du système capitaliste. A contrario, elle s'est réjouie de la suppression de la publicité sur l'audiovisuel public,

soulignant cependant l'importance des problèmes consécutifs à régler : le financement des chaînes publiques et l'assurance de leur indépendance.

Suite à cette intervention argumentée et au débat passionné qu'il a suscité, une prise de position d'Utopia sur la publicité a été adoptée. Rédigée sous la forme d'une tribune, elle sera proposée à la presse et intégrée au prochain Manifeste.

■ **Intervention d'Hervé KEMPF, journaliste au Monde, sur la sortie du capitalisme**

Hervé Kempf, auteur de Comment les riches détruisent la planète et de Pour sauver la planète, sortez du capitalisme, a souligné, face à la crise écologique qui nous menace, le refus de l'oligarchie dominante de remettre en cause ses privilèges. L'oligarchie impose, pour maintenir sa position, le recul des libertés et des formes de solidarité (remise en cause de la sécurité sociale, démantèlement du droit du travail...). Pourtant le capitalisme est un mouvement historique qui touche à sa fin. Il s'agit donc d'envisager les termes d'une transition non violente, ce qui passe par une reconquête des formes de solidarité dans la psychologie collective.

Hervé Kempf propose notamment d'examiner les formes alternatives d'échange (notamment le don) et les coopératives qui produisent de l'efficacité (mutuelles, SCOP, wikipedia...) tout en s'inscrivant dans une économie de marché.

Un débat de très bon niveau a suivi cette intervention. Pour prolonger cet échange, nous vous invitons bien évidemment à acheter le très bel ouvrage d'Hervé Kempf sur le sujet.

■ **Intervention d'acteurs locaux : l'exemple inspirant d'Habicoop**

Ce Conseil National a été aussi l'occasion de découvrir ou de mieux connaître des expériences concrètes d'anticapitalisme. Des représentants lyonnais d'Habicoop, réseau coopératif de l'habitat groupé, ont présenté leur démarche de développement de projets immobiliers collectifs respectueux de l'environnement, anti-spéculatifs et facteurs de liens, d'échanges et de mixité sociale. > www.habicoop.fr

Une séquence qui aura marqué et inspiré les utopiens.

Il a été décidé que Benjamin Grebot coordonnerait un recueil à venir sur une série d'initiatives concrètes et d'expériences locales qui ouvrent la voie à un alterdéveloppement.

benjamin_grebot@yahoo.fr

■ **Travail en ateliers**

Trois ateliers ont été organisés pendant ce Conseil National sur les thèmes suivants :

- Education,
- Taxe carbone,
- Lecture critique du texte de Thomas Coutrot sur la sortie du capitalisme.

Ces ateliers ont connu un franc succès !

Ils ont permis de poser les bases de positions à venir sur chacun des thèmes abordés.

Merci aux animateurs et aux rapporteurs !

■ Présence dans les partis politiques

S'il est essentiel pour Utopia de continuer à approfondir sa réflexion politique, le Conseil National a également réaffirmé l'intérêt de porter ses idées dans une diversité d'enceintes politiques, dans les partis et hors des partis :

- en considérant que la participation d'utopiens à la création du Parti de Gauche, notamment au sein de sa direction nationale, est une opportunité pour porter ses idées et inscrire le projet d'Utopia dans les orientations de ce nouveau parti ;
- en se félicitant qu'à l'occasion de l'Assemblée Générale des Verts, 24% des votants aient signifié leur accord avec le projet d'Utopia exprimé sous la forme d'une motion ponctuelle ;
- en prenant note, à l'issue du congrès du PS, de la forte progression d'Utopia en voix (1600 votes), ce qui permet à de nombreux utopiens d'être présents dans les instances de leur section, de leur fédération et au niveau national (Utopia étant notamment représenté au Conseil National du PS) afin d'y porter le projet d'Utopia.

► **A chaque Manif, un point fixe !**

Dans chaque département, organisez des "points fixes" lors du 1^{er} mai !

Lors de la dernière manif du 19 mars, UTOPIA a organisé des "points fixes" dans des manifs, notamment à Paris et Clermont Ferrand : **une réussite !**



Un point fixe ? c'est simple à organiser.

> voir sur notre site les photos de la dernière

Mode d'emploi rapide : Choisissez un abribus sur le parcours de la manif (le réserver au moins 1h avant le départ de la manif), installez une table (avec des livres, des cartes postales, des autocollants, des pétitions à faire signer, un recueil pour collecter les adresses mail des personnes intéressées), prévoyez des tracts à distribuer au passage de la manif... et bien sûr une dizaine de militants utopiens bardés d'autocollants !

Le top du top, c'est une banderole (non obligatoire)

Renseignez-vous pour le prix et contactez Serge Odobet
> s.odobet@libertysurf.fr

Cerise sur la lacrymo : des autocollants seront bientôt disponibles. Chaque utopien en recevra par courrier avec le livre ! D'autres pourront être commandés à franck.pupunat@laposte.net

Tout le matériel sera disponible très vite sur notre site.

► **La publicité, bras armé du capitalisme**

Position adoptée au Conseil National du 16 janvier 2009

La publicité est au cœur d'un système aliénant qui nous condamne à travailler toujours plus pour consommer toujours plus. Elle est au service d'une idéologie insidieuse et destructrice, le capitalisme, fondée sur les 3 principaux dogmes que combat Utopia : la surconsommation, la religion de la croissance et la centralité de la "valeur" travail.

La publicité est un des principaux ressorts d'un système qui consiste à produire et consommer toujours plus. Elle colonise notre imaginaire et aliène tout aussi bien notre conscience du besoin que notre capacité de désir. Elle a pour finalité d'écouler une production qui excède les besoins réels de la population et les ressources de la planète. Avec l'endettement et l'obsolescence des produits, la publicité constitue l'un des trois pousse-au-crime de la société de consommation.

Avec 3000 messages publicitaires reçus quotidiennement, nous sommes littéralement bombardés d'injonctions à consommer. La frontière entre information et réclame s'estompe. Le financement par la publicité de biens culturels et d'information entretient le mythe de la fausse gratuité. La publicité s'immisce partout, dans nos boîtes aux lettres, sur nos écrans, jusque dans nos écoles... même les services publics s'y mettent !

La suppression partielle de la publicité sur les chaînes publiques est une première étape. Mais c'est l'arbre qui cache la forêt ! La fourniture de services collectifs contre l'invasion de l'espace public par la publicité, à l'instar de Velib, est un recul notable. Ce système de "délégation" continue pourtant à se généraliser. C'est le cheval de Troie de la privatisation des services publics !

Résistons à l'agression publicitaire ! Militons pour une société du lien plus que des biens !

Le mouvement Utopia exige dans un premier temps la stricte application de la loi sur l'affichage et du code de l'environnement. Cela passe par le retrait immédiat des panneaux de publicité illégaux, implantés sans autorisation, trop grands et trop nombreux, ou placés à proximité de monument historiques. Le micro-affichage sur les devantures des commerces et des cafés doit également être retiré, tout comme les voitures publicitaires qui sont interdites de stationnement en ville.

Au-delà, nous défendons :

- la suppression de la publicité à des fins commerciales dans l'espace public. Elle sera suivie d'une restriction dans la sphère marchande, accompagnée de mesures de soutien aux activités qui aujourd'hui en dépendent comme la presse d'information,
- l'élargissement de l'interdiction de la publicité sur les produits nocifs et polluants, à l'instar de la loi Evin sur le tabac et l'alcool,
- la mise en place d'un véritable contrôle de la publicité, placé sous une autorité indépendante, notamment sur les publicités véhiculant des préjugés discriminatoires, portant atteinte à la dignité des individus, et à destination des publics les plus vulnérables,
- la distinction entre ce qui relève de la délégation de service public et la vente d'espace public,
- une taxation de la publicité, dont le produit pourrait notamment être affecté à l'aide à la presse d'information,

- l'affichage de la part des dépenses de publicité et de marketing dans le prix total des produits

Nous soutenons les revendications des mouvements anti-pubs et faisons notamment nôtres les propositions du RAP (Résistance à l'Aggression Publicitaire).

► **De retour de Belém - Brésil -**

par David FLACHER

J'ai eu la chance de partir avec un convoi regroupant plusieurs organisations (CIMADE, CDTM, RITIMO, FIDH, Sherpa, Collectif richesses, Observatoire de la décision publique, FAIR, Politis...) à l'initiative de la Fondation France Libertés de Danielle Mitterrand.

Itinéraire : Paris - Cayenne - Macapa puis Belém (Brésil).

Le convoi est arrivé à Cayenne, au menu :

- le droit des peuples amérindiens ;
- les questions d'orpaillage ;
- les problématiques liées à la recherche scientifique en Amazonie, les collaborations France/Brésil ;
- les questions migratoires.

C'est principalement sur ce dernier point qu'Utopia est intervenu lors d'un débat organisé au cœur d'un quasi-bidonville près de Cayenne. Nous avons repris, devant la presse et les caméras de RFO, les propositions que nous avons faites dans le cadre d'une résolution rédigée et signée le 23 janvier, dans les locaux de la CIMADE par dix organisations dont Utopia.

La délégation s'est ensuite envolée, le 23 janvier, pour la ville de Macapa, au Nord du Brésil. Une fête a été organisée "sur l'équateur", symbole du rapprochement Nord/Sud. Deux grands débats ont eu lieu le 24 janvier avec des personnalités, des universitaires et la population, invitée à ces rencontres. Le premier portait sur "l'impact de la crise mondiale sur les populations pauvres du Nord et du Sud de la Planète", le second, auquel Utopia a participé depuis la tribune, portait sur "les nouveaux indicateurs de richesse dans la perspective du développement durable en Amazonie". Il nous a donné l'occasion de présenter notre point de vue.

Après une agréable traversée en bateau sur l'Amazone nous avons rejoint Belém. Sur place, les ateliers sur la crise co-organisés par de nombreuses associations (dont ATTAC) ont aussi fait recette. Utopia est intervenu dans deux ateliers depuis la tribune : l'un sur la biopiraterie (organisé par France Libertés) et évidemment celui d'Utopia sur le "dépassement du capitalisme". 2h15 riches et parfois très interactives nous ont permis de présenter les idées que nous défendons dans notre manifeste (qui s'est arraché à la fin de la séance).

Mon sentiment à l'issue de ce forum mondial est partagé : d'un côté le plaisir de participer à ce qui ressemble à une grande fête populaire et de découvrir des thématiques nouvelles, de l'autre le sentiment que le FSM peine à remplir le rôle qu'il devrait avoir. Moteur à ses débuts d'une conscientisation mondiale des mouvements sociaux, les conclusions de ce forum restent limitées. Les organisations participantes peinent visiblement à organiser les luttes. La force du forum réside évidemment toujours dans l'éducation populaire et dans les rencontres qu'il permet. En tout état de cause, parce que ces FSM sont les lieux de convergence des mouvements sociaux et qu'ils sont l'occasion de penser une structuration des luttes politiques au niveau planétaire, Utopia doit continuer d'y prendre toute sa place.

► **Le Manifeste Européen d'UTOPIA est publié**

Après un accouchement un peu difficile (il aura fallu 2 conseils nationaux de suite et le vote sur plus de 150 amendements), **les militants d'Utopia peuvent être fiers d'annoncer la naissance du Manifeste Européen d'Utopia.**

Il s'agit d'un livre militant, format 10 x 15, à **2 Euro** aux éditions L'Esprit Frappeur !

Il devrait être disponible dans votre librairie d'ici quelques jours. **A nous de le faire connaître, de l'acheter !**

Nous pouvons être collectivement satisfaits de cette nouvelle publication qui nous permet une fois encore de peser dans l'espace public et de faire avancer nos idées. Un grand merci à David, Laure et Denis qui ont porté le projet.



Grâce à Cyrille Cormier et Alice Hodgson (Thank You very much !), **le Manifeste Européen est traduit et publié également chez L'Esprit Frappeur en Anglais !**

Il s'agit pour Utopia d'affirmer son ambition internationale et de diffuser le Manifeste Européen très largement dans de nombreux pays d'Europe.

Tous les utopiens (à jour de cotisation 2008 ou 2009) recevront le Manifeste ... accompagné d'un dossier de presse à remettre aux libraires ou aux journalistes locaux. Il faut impérativement que chacun puisse l'acheter et le faire connaître autour de lui !

L'objectif ? Peser le plus possible dans la campagne en cours en le distribuant largement dans les partis où nous sommes présents : Parti Socialiste, Verts et Parti de Gauche notamment. Nous devons également le faire connaître auprès des mouvements, associations ou citoyens engagés. **Nous comptons sur vous !**

► **Conférences à venir**

■ Prochaine conférence parisienne **Lundi 18 mai 2009**
Comment concilier les exigences écologiques et sociales ?
Intervenant : Geneviève Azam, membre d'ATTAC
Retrouvez tout le programme des conférences parisiennes sur <http://utopiaconf.free.fr>

■ Première conférence lyonnaise **Jeudi 4 juin à 20h**
Le chômage est-il le problème ?
sous-titré "*Pour un revenu universel d'existence*"
Intervenant : Baptiste Mylondo, intellectuel

■ D'autres conférences sont également prévues dans le Puy de Dôme. Voir sur le site d'Utopia.

► **Signez la pétition d'Utopia pour une restriction des écarts de rémunération**

Un texte de pétition court et percutant :

Nous exigeons que l'ensemble des rémunérations individuelles (salaires, primes, dividendes, indemnités ...) **soient comprises dans une fourchette de 1 à 10 fois le SMIC !**

Le texte complet avec argumentaire, prêt à signer, sera bientôt téléchargeable sur notre site www.mouvementutopia.org