



Le 31 janvier 2011

Chers Blogueurs,

Voici maintenant trois ans que Danone s'est associé avec Carrefour et les Restos du Cœur pour construire un partenariat basé sur des valeurs humaines de partage et d'implication sociale. Fort du succès de votre participation l'année dernière nous tenions à faire de nouveau appel à vos talents pour l'édition 2011. En effet, grâce à votre implication et votre motivation, les Restos du Cœur ont pu collecter 5 000 tonnes de denrées alimentaires, soit l'équivalent de 5 millions de repas lors de la collecte nationale 2010.

Antoine Riboux déclarait en 1972 *“Les buts économiques et humains sont indissociables”*. Chez Danone nous croyons aujourd'hui encore avec passion au double projet économique et sociétal d'une entreprise. Et c'est pour cela que nous avons choisi de nous investir avec les Restos du Cœur, une association qui offre aujourd'hui plus de 100 millions de repas par an aux plus démunis de notre société.

Pour donner à ce partenariat l'envergure qu'il mérite, Danone et Carrefour se sont engagés sur trois volets :

- Il s'agit en premier lieu d'aider les bénévoles Restos du Cœur pour **la collecte nationale** de mars. Celle-ci aura lieu cette année **les 4 et 5 mars**. En 2010, plus de 1100 salariés Danone se sont mobilisés pour venir prêter main forte aux Restos du Cœur, contribuant ainsi aux 1500 tonnes collectées chez Carrefour.
- Ensuite parce que nous pensons important d'aider les Restos du Cœur de manière pérenne, un **mécénat de compétence** a été mis en place. Nous formons des bénévoles à la nutrition infantile, à la logistique et aux compétences de recrutement. Par ailleurs nous avons développé un programme d'aide à la réinsertion en entreprise avec les Restos du Cœur. En 2010 plusieurs personnes ayant suivi ce programme ont été embauché chez Danone en CDI.
- Enfin nous voulons mobiliser nos consommateurs autour de ces valeurs sociales. **Une opération « Promo partage »** chez Carrefour a lieu du **16 au 22 mars**. Nous offrons avec Carrefour un repas au Restos du Cœur dès 4 articles Danone achetés. En 2010, grâce à cette opération Danone a offert 1 million de repas aux Restos du Cœur.

L'année dernière Danone, Carrefour et vous blogueurs nous nous sommes mobilisés avec passion pour les Restos du Cœur. Nous croyons fortement en l'impact que vous avez eu grâce à vos blogs et à vos plumes. En mobilisant les consommateurs à nouveau cette année vous contribuerez vous aussi à donner plus de repas, de moyens et de visibilité aux Restos du Cœur !

On compte sur vous !

Danone