

# Les Entreprises Transnationales

- **Instructions officielles :**

Thème 4 – On traitera un thème parmi les deux suivants :	
<b>LES LIEUX DE COMMANDEMENT</b>	
<b>CONNAISSANCES</b>  Les grandes métropoles  Centres décisionnels majeurs, elles concentrent le pouvoir économique, financier, culturel, politique et technologique.	<b>DÉMARCHES</b>  Une étude de cas : – Tokyo dans la mégalopole japonaise.  Cette étude cas débouche sur la présentation de planisphères : grandes métropoles, places boursières, réseau mondial de l'Internet ...
<b>CAPACITÉS</b> Décrire et expliquer ce qu'est une métropole mondiale à partir de l'exemple choisi. Localiser les grandes métropoles mondiales et les pays où elles se situent	
<b>LES ENTREPRISES TRANSNATIONALES</b>	
<b>CONNAISSANCES</b>  Les firmes transnationales  Ce sont des acteurs importants dans le processus de mondialisation : pays d'origine, stratégies d'investissement et d'implantation, effets socio-spatiaux.	<b>DÉMARCHES</b>  Une étude de cas : – Une firme transnationale et son implantation mondiale.  La firme étudiée est mise en contexte en particulier à partir de planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE), de l'implantation des sièges sociaux des principales firmes transnationales.
<b>CAPACITÉS</b> Décrire la stratégie de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas. Localiser et situer les principales zones recevant les investissements des firmes transnationales.	

- **Compétence travaillée : C.4 → extraire des informations d'un document audiovisuel.**

*Qu'est ce qu'une entreprise transnationale?  
Quel rôle les entreprises transnationales jouent-elles  
dans la mondialisation?*

## Étude de cas

### I. Renault et son implantation dans le monde.

Avec plus de 2 millions de véhicules vendus dans plus de 100 pays en 2010, Renault est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux.

## II. Quelle est la stratégie de Renault dans le monde?

Renault est à la recherche de conditions idéales pour implanter son activité dans le monde, notamment la recherche d'une main d'œuvre à faible coût. La conception des voitures, leur assemblage, leur vente ne sont plus localisées au même endroit.

Renault a réalisé des alliances avec d'autres marques afin d'étendre sa gamme (Nissan, Samsung), son marché, ses gains. Renault développe aussi des stratégies d'innovation (voiture électrique...).

## III. Des stratégies parfois remises en question.

Certains reprochent à Renault de provoquer des pertes d'emplois en France, mais aussi de ne pas respecter certains droits sociaux dans les pays où elle s'est installée.

L'État français est déjà intervenu pour aider Renault, mais aussi pour lui demander de ne pas trop **délocaliser** (= transférer des activités vers des régions du monde présentant certains avantages), afin de créer des emplois en France.

## Contextualisation

### I. Qu'est ce qu'une firme transnationale?

Une **firme transnationale** est une entreprise composée d'une **maison-mère** et de **filiales**, qui a développé son activité dans au moins cinq États différents. Il existe 80000 FTN qui jouent un rôle très important dans la mondialisation.

### II. L'activité des FTN.

Les FTN les plus actives sont celles qui investissent le plus de capitaux pour développer leurs activités. On appelle ces placements d'argent vers l'étranger l' **IDE** (*Investissement direct à l'étranger*).

Les FTN produisent aujourd'hui  $\frac{1}{4}$  des richesses de la planète, et représentent  $\frac{2}{3}$  du commerce mondial.