

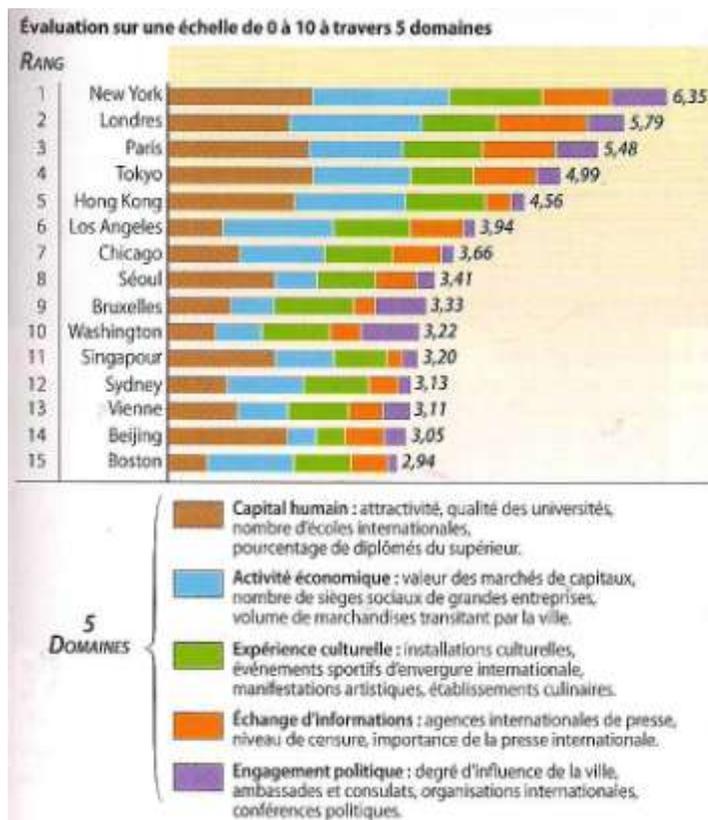
UNE VILLE MONDIALE : NEW YORK

NEW YORK : LES CARACTERISTIQUES D'UNE VILLE MONDIALE

Questions :

- 1 – Quelle place New York occupe-t-elle parmi les villes mondiales ? Comme s'explique ce classement ?
- 2 – Quelles sont les caractéristiques d'une ville mondiale ? Dressez un tableau montrant que les documents attestent que New York remplit chacune de ces caractéristiques.
- 3 – Quels facteurs permettent à New York de figurer parmi les villes mondiales les plus importantes de la planète ?
- 4 – Décrivez Manhattan. En quoi peut-on le qualifier d'« hyper centre » de la mondialisation ?

Top 15 des villes mondiales en 2012



New York, ville créative

New York a depuis longtemps axé son rayonnement et sa réussite économique dans l'investissement en faveur des arts et de la culture. Dès le début du XIX^{ème} siècle, alors que la ville avait pour ambition de rivaliser avec Boston, puis avec les grandes capitales européennes, sa vie culturelle est apparue comme un symbole de sa vitalité au sens large. Du Carnegie Hall au MoMA, les partenariats public / privé, alliant ambitions civiques et manne financière d'origine philanthropique, ont permis de doter la ville d'institutions culturelles à but non lucratif, célèbres dans le monde entier. A cela vient s'ajouter un dynamisme sans égale de la scène culturelle new-yorkaise, qui donne voix à toutes les formes d'expression artistique, du théâtre de Broadway au hip-hop. Sans compter la place incontournable de New York dans le marché de l'art et des industries créatives, en passant par le design et la publicité. (...)

Le rôle de la culture comme moteur de développement économique est une priorité pour la ville (...). New York est en effet convaincue que la présence d'artistes et d'organismes culturels permet d'attirer les nouvelles entreprises à la recherche de travailleurs créatifs, les étudiants désireux de profiter des possibilités uniques offertes par la ville, come les touristes du monde entier. Le nombre de touristes a (...) augmenté de 30 % au cours des dix dernières années. (...)

Le rayonnement de New York semble donc promis à un bel avenir. A l'heure de la mondialisation où, quel que soit le domaine concerné, suprématie ne rime plus avec acquis, New York, subtile alliance de puissance économique, d'ouverture aux idées et aux talents d'ailleurs, d'espaces d'expression pour les artistes montants et d'atouts culturels d'envergure internationale, est assurée de rester l'une des villes les plus vibrantes de la scène culturelle mondiale.

« Culture dans les villes mondes », www.iau-idf.fr, 2012

Le CBD new-yorkais : Manhattan



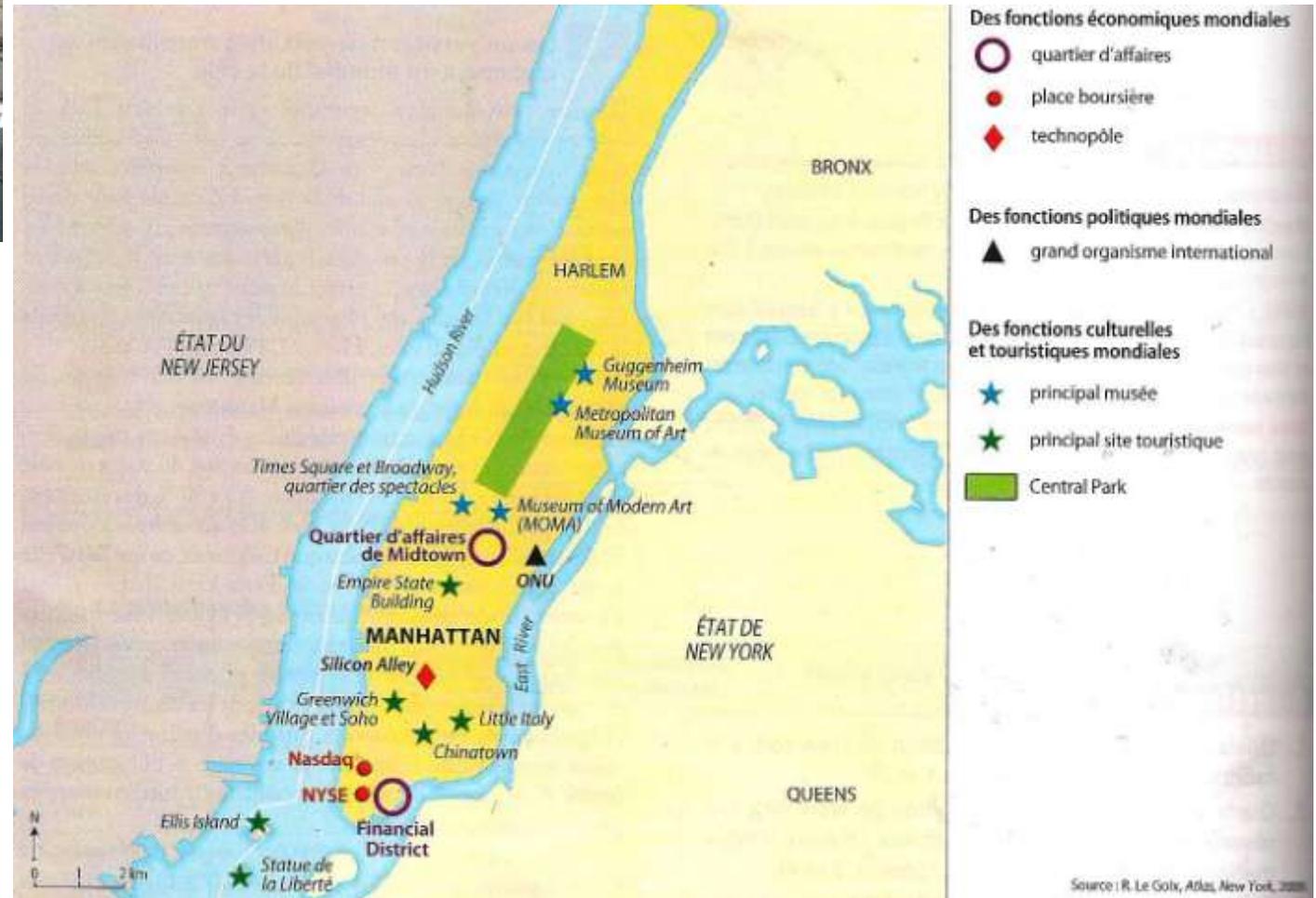
Vue aérienne de Manhattan



Le siège de l'ONU



Wall Street



Manhattan : une exceptionnelle concentration de fonctions de commandement

New York, ville innovante : la Silicon Alley

Silicon Alley, c'est l'idée d'une famille d'entreprises des technologies de l'informatique disséminée dans la ville. Maintenant, le siège « côte Est » de Google occupe un gigantesque immeuble de 20 000 m² sur la 8^{ème} Avenue, dans Chelsea. Tumblr règne sur la 21^{ème} Rue et Facebook confie à l'architecte F. Gerhy l'aménagement d'un colossal centre d'ingénierie près de Grand Central Station. Plus de 1 000 entreprises se sont installées aux quatre coins de la mégapole : à Soho, dans le Lower East Side ou le East Village ; dans les usines désaffectées du Queens. Le secteur techno / info est devenu le deuxième secteur économique de la ville après Wall Street ! C'est la « tech » qui a assuré à elle seule le tiers des créations d'emplois du secteur privé. La *Silicon Alley* sait appliquer le génie informatique à ses métiers traditionnels, les médias et l'édition, le marketing, les services et la mode, voire le fitness et la santé.

Philippe COSTE, *L'Express* n° 3250, octobre 2013

New York, ville cosmopolite



New York, technopôle mondiale

La ville de New York (...) affiche son intention de (...) « devenir le centre mondial n° 1 pour l'informatique et les médias sociaux ». « Beaucoup d'entreprises de la côte Ouest comme Facebook se rendent compte qu'il faut être à New York, et nous abritons un nombre croissant d'entreprises qui réussissent et qui sont nées ici » a ajouté le maire, Michael Bloomberg.

Certains gros groupes Internet, comme IAC de Barry Diller, sont installés depuis longtemps à New York (...). Mais, depuis 2005, c'est une prolifération d'entreprises plus modestes qui donnent surtout à New York sa réputation de centre bouillonnant d'innovation : le site de ventes privées Gilt, le site de micro-blogs Tumblr (...). New York a des atouts : la ville est championne de la mode et de la publicité, thèmes dominants de nombreux nouveaux sites Internet.

lexpansion.com, décembre 2011

Les universités new-yorkaises, facteur de rayonnement

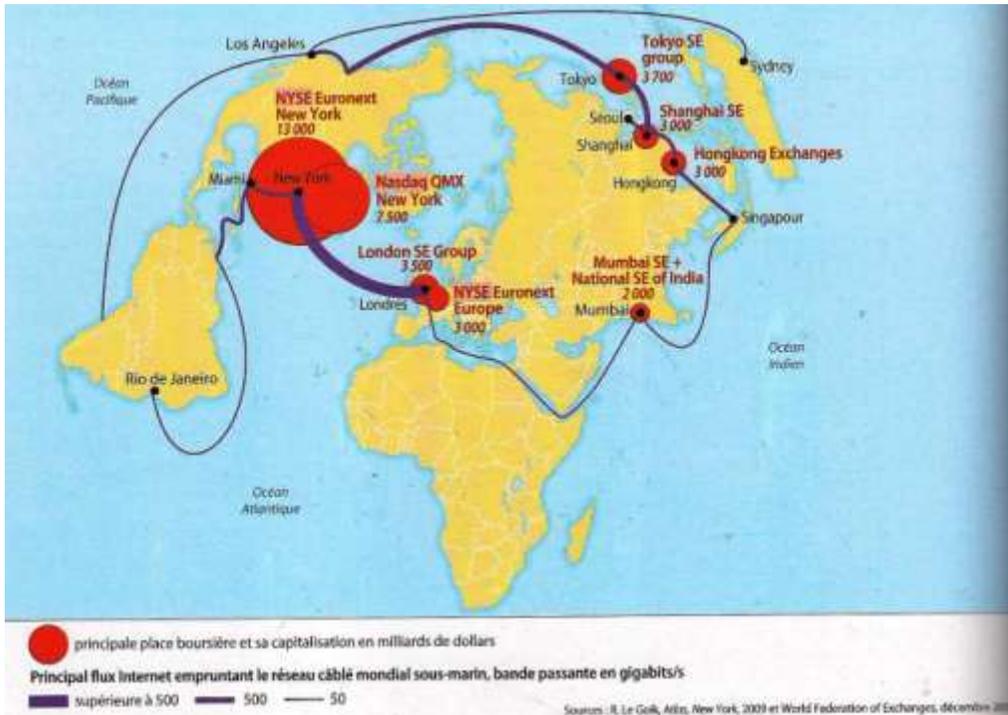
Il existe deux grandes universités privées à New York, la célèbre Columbia située au nord de Manhattan, et la dynamique New York University, éparpillée dans le Greenwich Village au sud de la ville.

Columbia jouit d'une réputation mondiale en termes d'enseignements, a formé les grandes figures de la politique américaine dont le président Obama et décerne chaque année le prix Pulitzer. Elle appartient à la *Ivy League*, qui rassemble les universités d'élite de la côte Est et parmi elles Harvard, Princeton et Yale.

NYU est une institution plus récente, fondée à la fin du XIX^{ème} siècle. La place de NYU a considérablement évolué ces trente dernières années et est passée du statut de pôle régional à celui d'université nationale dont 90 % des étudiants ne sont pas originaires de New York. Elle accueille aujourd'hui 40 000 étudiants, deux fois plus que Columbia, ce qui fait d'elle la plus grande université privée des Etats-Unis. (...) La stratégie de développement de NYU se veut internationale. Son président apparaît comme un ambassadeur qui parcourt le monde pour promouvoir sa vision du monde de demain dans lequel les universités seront les centres culturels et intellectuels des métropoles capables d'attirer la nouvelle classe intellectuelle mondiale.

New York Magazine, novembre 2010

New York, au centre des flux immatériels mondiaux



Les facteurs de l'intégration mondiale de New York

