

SWISS LABEL



Horlogerie



Avril 2011

www.swisslabel.ch

Grand prix d'horlogerie de Genève

Nouveau départ : Carlo Lamprecht entre en horlogerie

Propos recueillis par Joël A. Grandjean

Juste après son dixième anniversaire, le Grand Prix s'offre une personnalité rassembleuse et une structure de Fondation. Avec des visées exportatrices et un désir louable de se refaire une vertu. Interview.

Après la politique, l'horlogerie. Vous changez de panier de crabes?

Il est clair qu'il y a une grande rivalité entre les marques. Toutefois, un point commun les relie. L'image importante véhiculée par l'horlogerie, symbole international d'une Suisse déterminée à faire valoir son excellence.

Que représentait ce prix pour vous avant de le rejoindre?

J'ai appris à connaître les horlogers par ma fonction d'état. Comme Conseiller d'Etat Président du département de l'Economie, de l'Emploi et des Affaires extérieures, j'avais encouragé ce grand prix, non seulement par intérêt personnel, mais aussi en aussi en y témoignant celle de l'état et son soutien. L'horlogerie est dans l'intérêt de l'état, pas seulement pour la fiscalité qu'elle apporte mais également pour les emplois qu'elle procure et son rayonnement dans le monde. Entrer dans les entreprises, rencontrer les grands patrons, les indépendants, les horlogers talentueux qui cherchent leur chemin et font des pièces extraordinaires, c'était déjà mon rôle au niveau de la promotion économique.

A l'époque, j'ai essayé d'y contribuer en offrant des conditions cadres favorables pour que s'installent des sociétés à Plan-les-Ouates et à Meyrin notamment. Leur donner la possibilité de s'établir, de trouver du personnel. Edipresse (ndlr: initiateur du prix) m'a demandé si je voulais, par mes relations et mon passé, participer à la création d'une Fondation destinée à rendre ce prix plus indépendant, plus neutre et officiel. Le valoriser davantage à l'étranger. J'ai accepté.

Qu'allez-vous faire?

Fédérer. Je veux parler avec les marques qui y participaient et qui ont ensuite renoncé. Comprendre le pourquoi. Les ramener au Grand Prix. Renforcer son



Nommé Président de la nouvelle Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Carlo Lamprecht, ancien Conseiller d'Etat de République et Canton de Genève. Sportif, père d'un enfant, grand voyageur pour la promotion économique et la solidarité internationale.

côté officiel, en impliquant l'Etat et la Ville de Genève dans le Conseil de Fondation. Edipresse comme propriétaire actuel du Grand Prix en fera toujours partie, mais ne sera plus majoritaire. Des discussions sont encore en cours avec d'autres partenaires potentiels.

Allez-vous changer le règlement?

Nous avons eu une réunion avec les anciens membres du Jury. On a passé ensemble en revue le règlement, par catégories, envisageant de possibles innovations. Nous ferons tout pour le rendre plus attractif, plus cohérent, que chaque juré soit obligé de voir physiquement les montres, de les toucher. Et renforcer la confidentialité, que chacun puisse s'exprimer sans savoir ce que les autres votent et qui a gagné, grâce à la présence d'un huissier judiciaire qui relèvera ses voix.

Concrètement, comment mettre tout le monde d'accord?

Je vais constituer un Conseil Consultatif de la Profession, afin de solliciter des avis professionnels face aux attentes. En parallèle, nous négocions des lieux d'exposition en Suisse et à l'étranger. Mon travail consiste à trouver des partenaires, garantir ces expositions.

Votre état d'esprit?

Je suis enthousiaste, j'y crois. Je vais essayer de convaincre. Quoiqu'on en dise, le Grand Prix bénéficie d'un très grand intérêt populaire.

On a du refuser 300 personnes au Grand Théâtre de Genève lors de la dernière édition. Le Grand Prix dispose déjà d'une grande visibilité; des marques, des indépendants, et des représentants de la formation professionnelle ou des SAV participent à la remise des prix. A l'étranger aussi, il suscite un intérêt extraordinaire. J'en parle dans mes voyages, des gens réclament que l'expo se déplace jusque chez eux. Idéalement, il me faudrait pouvoir disposer des montres durant six mois...

« Armé d'arguments persuasifs, Carlo Lamprecht tente d'y faire adhérer tous les acteurs de horlogerie Suisse et de développer sa dimension internationale. »

GPHG - Grand Prix d'Horlogerie de Genève

11 rue des Rois - Case Postale 5320 - CH-1211 Genève 11 - Tél. : +41 (0)22 322 34 32 - organisation@gphg.org - www.gphg.org

Swiss Label Horlogerie

Grand prix d'horlogerie de Genève

A new beginning: Carlo Lamprecht goes into watchmaking

Text by Joël A. Grandjean

Following its tenth anniversary, the Grand Prix is introducing both an ambassador who will act as a rallying point, and its new structure as a Foundation. It is setting its sights on the international stage and has the commendable wish to restore its standing. Interview.

After politics, watchmaking - isn't it a bit like going from a dog-eat-dog to a cat-eat-cat world?

Of course there is a great deal of rivalry between the brands. However, they are united by a common interest: the important image conveyed by watchmaking, an international symbol of a Switzerland that is determined to bring its excellence to the fore.

What did the prize mean to you before you joined the group?

I got to know watchmakers in my capacity as a minister of state. As Councillor of State, President of the Department of the Economy, Employment and External Affairs, I encouraged this great prize, not only out of personal interest, but also to show the state's interest and its support. Watchmaking is in the interest of the state, not just for the taxes it brings in, but also for the jobs it secures and its status worldwide. Going into companies, meeting the big bosses, the self-employed, the talented watchmakers who are looking to make their way in the world and made extraordinary pieces - my role in promoting the Swiss economy already encompassed these things.

Back then, I tried to contribute to their success by providing favourable framework conditions for companies that set up shop in Plan-les-Ouates and Meyrin in particular, giving them the opportunity to establish themselves and to find staff. Edipresse (Editor's note: initiator of the prize) asked me whether I wanted, with my contacts and my past, to help create a Foundation, with the aim of making this prize more independent, more neutral and official, and promoting it more abroad. I agreed.

What are you going to do?

Form an association. I want to talk to the brands that participated in the prize and then abandoned it, understand why, bring them back to the Grand Prix,



Appointed President of the new Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Carlo Lamprecht, former Councillor of State of the Republic and the Canton of Geneva. A keen sportsman, father of one and a great traveller who works to promote Swiss businesses and international solidarity.

strengthen its official credentials by involving the State and the City of Geneva in the Foundation Council. As the current owner of the Grand Prix, Edipresse will continue to be part of the council, but will no longer be the majority stakeholder. Discussions are still ongoing with other potential partners.

Are you going to change the rules?

We had a meeting with the former members of the Jury. Together we reviewed the rules by category and discussed possible innovations. We will do everything possible to make them more attractive and more coherent, so that every jury member has to physically see the watches and touch them. And of course we aim to increase confidentiality, so that each member can express themselves without knowing how the others are voting and who has won, thanks to the presence of a bailiff who will reveal the votes.

In practice, how are you going to get everyone to agree?

I am going to create a Conseil Consultatif de la Profession, in order to get professional opinions concerning expectations. In parallel, we are negotiating exhibition space in Switzerland and abroad. My work involves finding partners and guaranteeing the exhibitions.

How are you feeling about it all?

I think I'm enthusiastic. I'm going to try to be convincing. No matter what is said, the Grand Prix benefits from a lot of popular interest. At the last ceremony, 300 people had to be turned away from the Grand Théâtre de Genève. The Grand Prix already benefits from great visibility and the involvement of brands and freelancers, with representatives from professional training programmes or after-sales services presenting the awards. It also provokes an extraordinary amount of interest abroad as well. I talk about it when I travel and people always ask for the exhibition to come to their city. Ideally, I would have to have access to the watches for 6 months...

"Armed with persuasive arguments, Carlo Lamprecht is trying to get all the players of the Swiss watchmaking industry involved, and to develop its international dimension."

GPHG - Grand Prix d'Horlogerie de Genève

11 rue des Rois - Case Postale 5320 - CH-1211 Genève 11 - Tél.: +41 (0)22 322 34 32 - organisation@gphg.org - www.gphg.org