

MUSIQUE ET PUBLICITE	Musique et Arts du visuel (publicité)
----------------------	---------------------------------------

NOM PRENOM	PUB N°	3ème	.../20
------------	--------	------	--------

Produit / Marque (0.5 pts)	
Clientèle visée (0.5 pts)	
Impressions / Message (2 pts)	
Scénario (2 pts)	
Style musical (0.5 pts)	
Caractéristiques (caractère rythmique, mélodique, pulsée, non pulsée, nuances, instruments, genre, style, etc) (2 pts)	
Bande-son (éléments de composition), sons, bruits, slogan)- (2 pts)	
Place de la musique Importante, anecdotique, omniprésente. etc (0.5 pts)	
Nombre de plans (1 pt)	
Types de plans utilisés (2 pts)	
Couleurs dominantes des images vives, pastels, crues, noir et blanc etc (1 pt)	
Caractéristiques du montage (lent, rapide, accélération, etc) (1 pt)	

Correspondances (3 pts)

Images	Son

Remplir et rédiger un article +2 pts) : qualité de l'écrit (écriture, présentation, syntaxe, orthographe)