

GARDE-COLOMBE

Le 8^e salon de la déco-maison aura lieu les 16 et 17 avril

» Le 8^e salon de la déco-maison n'ouvrait pas samedi dernier mais bien samedi prochain, contrairement à ce qui a été annoncé dans notre édition d'hier. Ce salon, organisé par l'association Le chat de l'artisan, qui met en lumière les métiers d'artisans d'art du département prendra place le samedi 16 et dimanche 17 avril, dans la salle Vital-Gillio, à Garde-Colombe (Eyguians), de 10h à 19h. Un article sera à retrouver cette semaine dans nos pages Pays du Buëch.



HAUTES-ALPES

Le Paris-Briançon entre en gare avec 8h30 de retard

» La SNCF avait prévu sept heures de retard pour le Paris-Briançon après qu'un automobiliste a été percuté - et tué - par un train à hauteur du passage à niveau d'Ambronay, dans l'Ain, samedi vers 1h (voir notre édition d'hier). Finalement, les usagers de la ligne de nuit ont rejoint la gare briançonnaise en milieu d'après-midi samedi, avec 8h30 de retard.

Concert de fin de saison
Mercredi 13 avril à 21h
Espace rencontre Risoul 1850
Avec le Groupe Pop Rock DIESEL
RISOUL
 La Forêt Blanche
 "La plus belle des Grandes Alpes"
 Entrée gratuite - Renseignement : 04 92 46 02 60 - risoul.com

VOTRE RÉGION

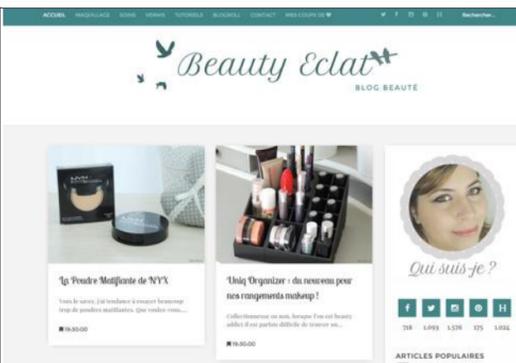
HAUTES-ALPES | Le blog permet à ces Haut-Alpines passionnées de partager leurs expériences sur la beauté, les voyages ou encore la photographie

Une plongée dans l'univers des blogueuses

Beauté, voyages, photographies, mais aussi alpinisme et lectures : on trouve dans les Hautes-Alpes divers blogs spécialisés, qui ont vu le jour depuis quelques années. Le but des blogueuses : faire connaître leur passion et partager leurs expériences. Des communautés de lecteurs, souvent assidus, se sont formées autour de ces blogs demandant toujours plus de nouvelles, de posts. « Je me suis rendu compte que certains attendaient chaque semaine de mes nouvelles », relate Aurore. Dans le département, les blogueuses sont principalement des femmes, elles ont choisi de prendre le clavier pour raconter leurs aventures et vous proposent de plonger dans leur monde.

Lucie PUYJALINET

Aurore partage sa passion pour les produits de beauté



Sur Beauty éclat, Aurore donne des conseils beauté. Photo Aurore Blache

« Avec ce blog, j'ai pu assouvir ma passion, et si certains de mes proches n'avaient pas un très bon regard sur la beauté, jugeant que c'était futile, le blog les a fait changer d'avis. » Aurore Blache est veynoise. Elle a créé Beauty éclat en août 2013 et le blog enregistre 1500 visiteurs par mois. Un succès qu'Aurore n'attendait pas : « Je pense que je me suis lancée au bon moment, il n'avait pas encore trop de blogs beauté, alors. Je prends beaucoup de temps pour répondre aux personnes qui me suivent, aux commentaires, ça joue aussi. »

Donner des conseils

Sur son blog, Aurore fait des tutoriels, teste des produits, donne des conseils : « Certaines marques me contactent pour que je parle de leurs produits mais je ne le fais que si ça me plaît, en

expliquant toujours les pour et les contre. » Elle passe une à deux heures par jour à peaufiner ses articles, faire des montages photo : « C'est mon moment de détente. Je suis secrétaire et même si j'adore mon travail, la beauté c'est ma passion. »

Très organisée, la jeune blogueuse a choisi d'adopter un ton simple et direct sur Beauty éclat : « Beaucoup de blogueuses mode, beauté choisissent le ton de l'humour, moi je suis plus soft. » Elle remarque : « Quand on crée un blog, il faut être patient, je vois des filles qui s'étonnent de ne pas être contactées par les marques au bout de quelques semaines... » Son lectorat est principalement composé de femmes de 16 à 40 ans, avec qui elle échange au quotidien : « Je propose des produits qui nécessitent un certain budget, mes lectrices ont donc souvent la trentaine. »

LA PHRASE

« Être dans les Hautes-Alpes, cela peut-être un frein, car on ne peut pas participer à tous les événements avec des blogueuses, mais je ne quitterais cette région pour rien au monde. »
 Aurore Blache blogueuse

Martine en voyages : un blog pour raconter son tour du monde

De l'Amérique du Sud aux confins de l'Australie, Martine Achard relate depuis quatre ans ses voyages sur le blog Martin's trip. Cette Haut-Alpine pure souche qui travaille aujourd'hui à la Sécurité sociale a saisi l'occasion de partir pour un tour du monde en 2012. Ce qui au départ ne devait être qu'un blog pour donner des nouvelles à sa famille est devenu une passion : « Je me suis prise au jeu de l'écriture. C'était un peu un défi, ça m'a permis de pouvoir raconter tout ce que je vivais puis je me suis aussi intéressée à la photo. Et j'ai créé une rubrique de conseils. Le blog a évolué, j'ai dû acheter un nom de domaine ». C'est toute une communauté qui s'est créée autour de ses road-trips : « Je passe beaucoup de temps sur les réseaux so-

ciaux, c'est très important. Notamment sur Twitter, il y a des sessions de partage avec d'autres voyageurs qui me permettent de parler de ma passion et de découvrir d'autres blogueuses ». Martine donne des bons plans : « Je parle de certaines adresses, d'endroits à ne pas louper. Pour moi le plus important quand on voyage c'est d'être prêt à vivre l'imprévu ». Son blog comptabilise environ une trentaine de visites par semaine pour un public assez éclectique. Elle reconnaît que parfois le fait d'être dans les Hautes-Alpes est contraignant : « Il existe dans les grandes villes plus d'événements autour du voyage comme les passeurs d'aventures mais grâce au blog le bon côté des choses c'est que l'on peut discuter avec des gens du bout du monde ».



Martine Achard sillonne la planète mais elle avoue : « C'est agréable de savoir que l'on a un chez-soi qui nous attend. »

Photo Martine Achard



Découvrir le patrimoine haut-alpin avec les photos de Sylvie



Eygliers depuis le plateau de Simouste, capturée par Sylvie Damagnez.



Elle est l'auteur du blog Hautes-Alpes insolite.

Églises et villages des Hautes-Alpes n'ont plus de secrets pour elle. Sylvie Damagnez photographie le patrimoine de la région depuis 2012. Cette Argentiénoise publie ensuite ses reportages sur Hautes-Alpes insolites.

→ Pourquoi ce thème ?

« Je ne suis pas Haut-Alpine mais je suis tombée amoureuse de la région, il y a une vraie préservation du petit patrimoine rural. À la retraite, j'ai voulu faire découvrir toutes les belles choses que je voyais dans les villages. Je veux que ça reste insolite ou poétique. »

→ Vous avez suivi une formation de photo ?

« Pas du tout. Au début je

faisais des photos floues et mal cadrées (rires). Puis j'ai pris le temps, ça m'a plu et j'ai acheté un bon appareil photo. »

→ Combien de temps cela vous prend-il par semaine ?

« Je peux partir une journée complète en reportage puis après il faut trier les photos, car j'en fais 100 à 200 à chaque fois, puis faire les recherches historiques avant d'écrire. Ça prend beaucoup de temps. »

→ Quelle est la fréquentation ?

« Le blog enregistre en général 5000 visites par mois. Il y a 107 abonnés à qui j'envoie des newsletters, je peux vous dire que ce blog a fait le tour du monde. »



C'est une façon d'échanger et de faire des rencontres, avec d'autres passionnés, d'autres blogueuses et aussi des vacanciers. Le nombre de visites augmente toujours en période de vacances scolaires. »

→ Qu'est-ce que vous apporte le blog ?

« J'aime écrire, avant j'avais aussi un blog de poésie et j'ai écrit un recueil de nouvelles. Le blog me permet d'exploiter mon amour de l'écriture et aussi de la région. Je suis devenue contributeur en photos de certains sites, ainsi que partenaire du projet scolaire "Horloges d'Altitude" du lycée de Briançon. Certains contacts sont devenus des amis. »

DÉCRYPTAGE

Comment faire son blog ?

La bonne idée | exprimer sa passion

Depuis quelque temps, l'envie vous démange d'écrire. Vous avez une passion, de l'intérêt pour le cinéma, le jardinage ou encore le krav maga et surtout vos proches commencent à en avoir marre de vous entendre parler de ces sujets en boucle. La solution : confier vos états d'âme sur un blog. Il suffit de trouver un sujet que vous pourrez décliner dans le temps, et vous lancer. En sachant que pour certains thèmes comme la mode ou la cuisine, il existe déjà des centaines de blogs donc si vous voulez sortir du lot, ajoutez un peu d'originalité, exemple faire un blog de recettes issues de films...

Le nom | simple et original

Pour affirmer l'identité de votre blog et avant toute chose, réfléchissez à un nom. Quelque chose de simple, efficace qui permettra d'être bien référencé (on y reviendra plus tard). Pensez également à différentes rubriques, à la façon dont le blog va se décliner avec une page d'accueil, une description de vous et de votre démarche. Des renvois sur les réseaux sociaux, une galerie de photos, etc.

Les plateformes | gratuit ou payant ?

Il existe plusieurs plateformes de blogs gratuites comme wordpress ou wix qui offrent de nombreuses possibilités et des designs variés. Pour accéder à des interfaces plus évoluées il faut souvent payer mais pour du basique, ces plateformes suffisent.

Le nombre de posts | rester motivé

Une fois le blog créé, le premier article de présentation mis en ligne, il ne faut pas se relâcher. Le blog peut paraître être quelque chose de facile mais en réalité, il faut de l'énergie et de la motivation pour s'y tenir. Si l'on souhaite créer une communauté autour de son blog, il faut au moins écrire toutes les semaines. Il ne faut pas non plus submerger ses lecteurs d'informations en publiant trop souvent.

La communauté | réseaux sociaux

Pour faire connaître le blog rien de mieux que les réseaux sociaux. Il est possible de poster automatiquement tous les articles sur Facebook et Twitter ou de choisir ce que l'on veut mettre en valeur. Des événements entre blogueuses existent et le système des commentaires est essentiel. À chacun de voir s'il souhaite les lire avant de les publier ou pas mais attention, les blogs sont ouverts à tous et tout le monde peut commenter.

Le référencement | être sur Google

Pour que le blog soit facilement accessible via google, il doit apparaître dans les premières pages. Il est donc important de choisir un nom référenciable et de toujours bien mettre des mots-clés dans chaque article pour que les personnes qui tapent ces mots voient l'article apparaître.