

La tête et les jambes

Projet Evenementiel

2015 2016

Nom du tuteur

N. GARDES

La Tête et les jambes est un jeu télévisé qui consiste à faire venir les jambes au secours de la tête le cas échéant. Un premier candidat (la tête) devait répondre à des questions de culture générale et, s'il échouait, un sportif (les jambes) devait tenter d'obtenir le point en remportant une épreuve sportive.

Comment le réinventer

Objectifs du projet/ sujet

- *Organiser une rencontre inter départements entre les profs et les étudiants autour de jeux sportifs et « intellectuels ».*
- *Gestion de l'événement (un responsable)*
 - *Détermination du lieu et de la date, réservation de la salle, d'un traiteur*
 - *Réflexion autour de la communication : création d'affiches, plan de communication*
 - *Constitution des équipes : prise de contact, participation, inscription constitution d'une base excell pour assurer le suivi*
- *Gestion des animations (un responsable)*
 - *Prise de contact avec le service des sports*
 - *Réflexion sur des quiz, des jeux de plateaux*
- *Gestion des sponsors/ partenaires (un responsable)*
 - *Prise de contact avec les chefs de département des trois iut*
 - *Recherche de sponsor*

Résultats espérés

- *Cohésion esprit promos*
- *Emulation bonne ambiance*

Bibliographie conseillée

Comment organiser un évènement. Officiel, culturel, sportif, ludique...de Laurence Happe- Durioux et Nicolas Delecourt (16 novembre 2012)

Le plan de communication - 4ème édition - Définir et organiser votre stratégie de communication de Thierry Libaert (22 mai 2013)

Management de projets événementiels : Mode d'emploi pour les associations et les entreprises [Broché] Philippe Claveau (7 avril 2005)

« Accueil GLT » (titre provisoire)
Projet événementiel
2015 2016

Nom du tuteur

MISPLON

Date de l'événement

En continu.

Objectifs du projet/ sujet

- *Les étudiants et le personnel du département GLT vont devoir s'adapter aux locaux et modes de fonctionnement du pôle de gestion. Inversement les autochtones doivent accueillir et peut être modifier des comportements.*
- *Quels sont les documents, animations, activités à mettre en place qui permettront un accueil et une adaptation des deux parties sans conflits notoires?*
- *La réflexion devra porter à la fois sur les étudiants et les personnels enseignant s et non enseignants.*
- *Quelles sont les difficultés rencontrées par une organisation lors d'un regroupement de plusieurs entités sur un même site ?*

Résultats espérés

- *A définir. (Livret d'accueil, animations...)*

Bibliographie conseillée

Organisation de tournois sportifs (dont tennis)

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

Arnaud Richard & Florence Lavabre

Date de l'événement

Au semestre 3 ou au semestre 4.

Objectifs du projet/ sujet

- *Organiser et gérer un projet en « autonomie »,*
- *Mettre en place deux tournois sportifs (fixer les critères de réussite, communiquer, organiser),*
- *Etablir un bilan de chaque événement.*

Résultats espérés

- *Définir les modalités de réalisation et de participation,*
- *Communiquer sur le projet et préparer le projet (en intégrant la dimension financière, interne et externe),*
- *Organiser les tournois.*

Bibliographie conseillée

A définir suivant le thème du rapport théorique choisi.

Collecte d'instruments d'écriture usagés pour les Brigades TerraCycle

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

B. KOWALCZUK

Date de l'événement

En fonction du calendrier imposé

Objectifs du projet/ sujet

- **Planifier** une campagne de sensibilisation et **organiser** une collecte d'articles d'écritures usagés pour la Brigade des instruments d'écriture (recyclage de déchets non recyclés au préalable).
- **Envoyer** les déchets à TerraCycle et/ou **collecter** des fonds en échange des déchets (tous les fonds collectés sont versés aux écoles et aux organismes caritatifs choisis par l'équipe de récupération).
- **Évaluer** et **rendre compte** des résultats de l'opération.

Résultats espérés

- **Sensibiliser** un maximum de personnes afin de **collecter le plus de déchets possible**.

Bibliographie conseillée

Pistes possible à suivre (liste non exhaustive) :

- *Gestion de projet*
- *Collecte de fonds*
- *Recyclage*
- *Marketing humanitaire*
- *Organismes caritatifs*

Marque bancaire

Personnalité de la marque RSE et intention de choix

Projet théorique

2015 2016

Nom du tuteur

N. GARDES

Objectifs du projet/ sujet

- Identification des différents profils de personnalité de marque bancaire
- Identification des critères de choix d'une banque

Résultats espérés

- Typologie des profils
- Relation causale validée

Bibliographie conseillée

Aaker J., (1997), *Dimensions of Brand Personality*, Journal of Marketing Research, vol.34, p.347-356.

Ambroise L., Valette-Florence P., Ferrandi J.M., Merunka D. (2003), *La construction d'un baromètre de mesure de la personnalité de la marque adapté au contexte culturel français : premiers résultats*, Actes du 21^{ème} Congrès de l'Association Française de Marketing, Tunis, 8-9 mai, 407-412.

Baccouche et al. (2008), *l'impact de la relation éthique confiance sur l'intention d'achat du consommateur* », la revue sciences de gestion, N° 284,p. 53-64.

Bergeron et rajaobelina (2009) *l'impact de l'empathie sur la satisfaction la confiance et l'intention d'achat des clients dans le secteur financier*, Cahiers de recherche UQAM

Ferrandi J-M., Merunka D. et Valette-Florence P., (2003), *La personnalité de la marque : bilan et perspectives*, Revue Française de Gestion, n°145, p. 145-162.

Ferrandi J.-M., Fine-Falcy S. et Valette-Florence P., (1999), *L'échelle de personnalité des marques de Aaker appliquée au contexte français : un premier test*, Actes du Congrès de l'Association Française de Marketing, Strasbourg.

Ferrandi J.M. et Valette-Florence P., (2002), *Premiers test et validation de la transposition d'une échelle de personnalité humaine aux marques*, Recherche et Applications en Marketing, vol 17, 3, p.21-40.

Degon R. (2000), *La marque relationnelle*, Revue Française de Marketing, vol. 176, n°1, p. 63-71.

Guese K, Ivens B, (2007), *Une taxonomie des personnalités de marque*, Actes des 12èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Dijon.

Kapferer J.N et Laurent G. (1992), *La Sensibilité aux Marques*, Les Editions d'Organisation.

Maisonneuve J. (1966), *Psychosociologie des Affinités*, Paris, PUF.

Kapferer J.-N., (1995), *Les marques, Capital de l'entreprise*, Editions d'Organisation.

Keller K.L. (1993), *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity*, Journal of Marketing, vol.57, n°1, p.1-22.

Keller K.L. et Lehmann D.R., (2003). *The Brand value Chain : Optimizing Strategic and Financial Brand Performance*, Marketing Management, May/June, p. 26-31.

Kobli C. et LaBahn D. W. (1997). *Creating Effective Brand Names: A Study of the Naming Process*, Journal of Advertising Research, vol. 37, n°1, p. 67-75.

Koebel M.-N. et Ladwein R., (1999), *L'échelle de personnalité de la marque de Jennifer Aaker : adaptation au contexte français*, Décisions Marketing, vol.16, janvier-avril, p. 81-88.

Korchia M., (2000), *une nouvelle typologie de l'image de marque*, Actes du 16^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing, Montréal Canada.

Laurent J. et Pauget G., (2005), *A nos marques*, Horizons bancaires, n°325.

Manobar et al. (1982) *On the Reliability and Predictive Validity of Purchase Intention Measures*, Marketing Science, Vol. 1, No. 3 ;. 243-286

Olfa Bouhlel (2011), *Brand Personality's Influence on the Purchase Intention: A Mobile Marketing Case*, International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 9; p...

Clusters aéronautiques

Projet théorique

2015 2016

Nom du tuteur

N. GARDES

Objectifs du projet/ sujet

- *Identification des différents clusters*
- *Description de leurs rôles pour les PME aéronautiques*

Résultats espérés

- *Etablissement d'une typologie*
- *Mise en évidence du rôle du capital social*

Bibliographie conseillée

Lallemand (2013). L'évaluation de la performance des réseaux territorialisés d'organisations : le cas des pôles de compétitivité français. Thèse en sciences de gestion, Université Paris 2 Assas, 474p

Omrane (2013) Les réseaux sociaux de l'entrepreneur et son accès aux ressources externes : le rôle des compétences sociales, management et avenir N°65

Attentes des clients envers les agents immobiliers

Projet théorique
2015 2016

Nom du tuteur

N. GARDES

Objectifs du projet/ sujet

- *L'objectif de se projet est de mener une étude exploratoire qualitative et quantitative*
- *Identification des attentes des clients envers les agents*
- *Enquête quantitative*

Résultats espérés

- *Typologie des clients*
- *Typologie des attentes*

Bibliographie conseillée

Les hedges funds

Projet théorique

2015 2016

Nom du tuteur

Labaronne Daniel

Objectifs du projet/ sujet

- *Le rôle des hedgefunds (HF) dans la gouvernance des entreprises cotées françaises*
- *Objectifs :*
 - ✓ *Mieux connaître l'origine, la nature et l'activité des hedgefunds ;*
 - ✓ *Présenter l'action des hedgefunds dans la gouvernance des entreprises cotées françaises ;*
 - ✓ *Examiner la relation entre l'activisme des hedgefunds et l'amélioration ou la dégradation des performances des entreprises cotées françaises.*

Résultats espérés

- *Une meilleure connaissance :*
 - ✓ *Du rôle des hedgefunds dans l'activisme actionnarial en France ;*
 - ✓ *De la nature des actions qu'ils mobilisent pour faire évoluer la gouvernance des firmes ;*
 - ✓ *Des échecs ou des réussites de leurs actions visant à transformer la gouvernance des firmes françaises.*

Bibliographie conseillée

ACHLEITNER A.K., BETZER A., GIDER J., « Do Corporate Governance Motives Drive Hedge Fund and Private Equity Fund Activities? », European Financial Management, Vol. 16, N° 5, 2010, p. 805-828.

BOYSON N., MOORADLAN R., « Corporate Governance and Hedge Fund Activism », Review of Derivatives Research, Vol. 14, 2011, p. 169-204.

DELION A., « De l'État tuteur à l'État actionnaire », Revue Française d'Administration Publique, N° 124, 2007, p. 537-572.

Prada M., Le monde des hedge funds : préjugés et réalité La contribution de l'AMF au débat sur les stratégies de gestion alternative, Branche de France, Revue de la stabilité financière – n° spécial hedge funds • n° 10 • Avril 2007

ROCH A., Les hedgefunds activistes, acteurs politiques de la mondialisation financière, La Bourdonnaye Edition numérique, Collection AEGE, 2013.

Organiser une Zone de gratuite au PUSG

*Projet événementiel
2015 2016*

Nom du tuteur

Isabelle PASCUAL

Date de l'événement

Elle doit être fixée par les étudiants en charge du projet.

Objectifs du projet/ sujet

- *Organiser un événement autour du don d'objets (récolter des objets sous forme de don et les redistribuer gratuitement)*
- *Mener une réflexion sur le don et la gratuité du don, les rapports marchands, la gratuité, le don, l'organisation de l'économie du don.*
- *Mener une réflexion sur la société de consommation.*

Résultats espérés

- *Organiser la zone de gratuité en sensibilisant le plus de monde possible sur le thème du don.*
- *Prendre conscience des effets bénéfiques et pervers du don.*

Bibliographie conseillée

- *Marcel MAUSS, Essai sur le don*
- *Alain TESTART, Critique du don : Études sur la circulation non marchande. Paris : Syllepse 2007.*
- *André Comte-Sponville, Petit traité des grandes vertus, PUF 1995*

Pépinière d'entreprise

Projet théorique

2015 2016

Nom du tuteur

Pierre Maunoury

Objectifs du projet/ sujet

- *Découverte du concept*
- *Enquête terrain sur les pépinières de la région bordelaise*
- *Mesure l'efficacité du concept appliqué sur Bordeaux*

Résultats espérés

- *Compréhension du concept*
- *Pertinence de l'enquête terrain*

Bibliographie conseillée

Simulation de la création d'une auto-école sociale

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

Jean-François FERRET

Objectifs du projet/ sujet

- *S'interroger sur la place de l'économie sociale et solidaire dans notre société*
- *S'interroger sur l'utilité des auto-écoles sociales*
- *S'interroger sur la réalisation du projet (réglementation et contraintes, étude de marché, rentabilité, financement, forme juridique, communication....)*
- *Etablir le business-plan*

Résultats espérés

- *Business-plan*
- *Projet de statuts*

Bibliographie conseillée

- CHIBANI-JACQUOT Philippe LESCUYER Thibault, *Guide de l'entrepreneur social*, Paris : Rue de l'Échiquier, 2013, 375 p.
- DRAPERI Jean-François, *Comprendre l'économie sociale : fondements et enjeux*, 2^e édition, Paris : Dunod, 2014, 288 p.
- FREMAUX Philippe, *La nouvelle alternative : enquête sur l'économie sociale et solidaire*, 3^e édition, Paris : Les Petits Matins, 2014, 160 p.

Sujet réservé aux étudiants de GMO (4 maximum)

Création d'une université populaire au P.U.S.G.

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

Jean-François FERRET

Date de l'événement

1^{er} trimestre 2016

Objectifs du projet/ sujet

- *S'interroger sur le concept d'éducation populaire*
- *S'interroger sur l'objet et le fonctionnement des universités populaires*
- *Créer une université populaire au P.U.S.G.*
- *Organiser la première conférence-débat*

Résultats espérés

- *Définition des modalités de fonctionnement*
- *Organisation de la première conférence débat*

Bibliographie conseillée

- POULOUIN Gérard (dir.), *Universités populaires d'hier et d'aujourd'hui*, Paris : Autrement, 2012, 365 p.
- CHATEIGNER Frédéric, Les principaux types d'universités populaires en France, Journée d'étude « *Les universités populaires et l'éducation populaire* », 11 mai 2010, Paris VIII. Disponible sur < http://universitespopulaires.files.wordpress.com/2013/03/principaux-types-up-en-france_fchateigner_11mai2010.pdf > (consulté le 19.11.2015)
- MAUREL Christian, Un immense besoin d'éducation populaire, *Le Monde (en ligne)*, 2 février 2011. Disponible sur : < http://www.lemonde.fr/idees/article/2011/02/02/un-immense-besoin-d-education-populaire_1473891_3232.html > (consulté le 19.11.2015)

La transmission d'un domaine viticole familial

Projet théorique
2015 2016

Nom du tuteur : Lucien Vincent

Objectifs du projet/sujet

- *Après la réalisation d'une revue de littérature sur le thème de recherche il faudra déterminer un problème de recherche (délimitation du sujet) et mettre en œuvre une méthode et une démarche afin d'apporter des résultats à la question de recherche.*

Résultats espérés

- *En fonction de la méthode et de la démarche : test d'hypothèses ou interprétation, explication des faits constatés sur le terrain à lumière de la théorie.*

Bibliographie conseillée

Théorie :

ALLOUCHE J. et AMANN B. (2008), L'entreprise familiale : un état de l'art, *Finance Contrôle Stratégie – Volume 3, N° 1, mars 2000, p. 33 – 79.*

BESSIERE C. (2004), *Les arrangements de famille : équité et transmission d'une exploitation familiale viticole*, Presse de sciences PO.

De FREYMAN J. et RICHOMME-HUET K. (2010), Entreprises familiales et phénomène successoral, *Revue française de Gestion*, n°200.

Publication de l'IRGO (CREF) : Université de Bordeaux.

Méthode et méthodologie :

HLADY RISPAL M., *La méthode des cas*, De boeck Université, 2002.

THIETART R-A., *Méthodes de recherche en management*, Dunod, 2003.

USUNIER J-C et al., *Introduction à la recherche en gestion*, 2^o édition, Economica, 2000.

Quel marketing pour un domaine viticole ?

*Projet théorique :
2015 2016*

Nom du tuteur : Lucien Vincent

Objectifs du projet/ sujet

- *Après la réalisation d'une revue de littérature sur le thème de recherche il faudra déterminer un problème de recherche (délimitation du sujet) et mettre en œuvre une méthode et une démarche afin d'apporter des résultats à la question de recherche.*

Résultats espérés

- *En fonction de la méthode et de la démarche : test d'hypothèses ou interprétation, explication des faits constatés sur le terrain à lumière de la théorie.*

Bibliographie conseillée

Théorie :

Dubois P-L. (2013), *Le marketing : fondements et pratique*, Economica.

Kotler P. (2012), *Marketing Management*, Pearson France.

Rouzet E. et Seguin G. (2006), *Le marketing du vin : savoir vendre le vin*, Dunod.

Trinquecoste J-F, (chaque année), *Le vin et ses marchés : annales n° 1 à 6*, Borchet, Féret.

Méthode et méthodologie :

HLADY RISPAL M., *La méthode des cas*, De boeck Université, 2002.

THIETART R-A., *Méthodes de recherche en management*, Dunod, 2003.

USUNIER J-C *et al.*, *Introduction à la recherche en gestion*, 2^o édition, Economica, 2000.

Performance et Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) dans un domaine viticole

Projet théorique

2015 2016

Nom du tuteur : Lucien Vincent

Objectifs du projet/sujet

- *Après la réalisation d'une revue de littérature sur le thème de recherche il faudra déterminer un problème de recherche (délimitation du sujet) et mettre en œuvre une méthode et une démarche afin d'apporter des résultats à la question de recherche.*

Résultats espérés

- *En fonction de la méthode et de la démarche : test d'hypothèses ou interprétation, explication des faits constatés sur le terrain à lumière de la théorie.*

Bibliographie conseillée

Théorie :

Gond J-P et Igalens J. (2014), La responsabilité sociale de l'entreprise, Que Sais-je, PUF.

Meyssonnier F. (2011), Balanced scorecard et pilotage de la responsabilité sociale de l'entreprise, Revue française de gestion, n°211.

Responsabilité sociale de l'entreprise, Revue française de gestion, dossier n°180, 2007/11.

Saulquin P-Y et Schier G. (2007), Responsabilité sociale de l'entreprise et performance, La revue des sciences de gestion.

Méthode et méthodologie :

HLADY RISPAL M., La méthode des cas, De boeck Université, 2002.

THIETART R-A., Méthodes de recherche en management, Dunod, 2003.

USUNIER J-C et al., Introduction à la recherche en gestion, 2° édition, Economica, 2000.

Titre du projet

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

Christine MICHI

Date de l'événement

Novembre

Objectifs du projet/sujet

Réaliser une brochure ou un diaporama permettant de faire le point sur les poursuites d'études possibles après GEA et leurs exigences, à partir de témoignages des anciens étudiants.

Cela suppose donc une enquête auprès des anciens sur les poursuites d'études, ainsi que la rencontre avec les responsables des formations les plus demandées par les étudiants.

Résultats espérés

Elaboration d'un document pouvant être consulté par les étudiants de GEA à partir de novembre 2015

Bibliographie conseillée

A voir en fonction de la problématique retenue

Titre du projet

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

Christine MICHI

Date de l'événement

Au plus tard pour la journée portes ouvertes 2016

Objectifs du projet/ sujet

- *Réalisation d'un document destiné à aider les futurs étudiants à chercher un logement à Bordeaux.*
- *Réalisation d'une base de données des logements occupés par les étudiants de GEA et susceptibles d'être vacants afin d'aider les futurs étudiants à se loger.*
- *Réalisation d'une étude sur le logement des étudiants en général.*

Résultats espérés

Voir objectifs

Bibliographie conseillée

A voir

Titre du projet

Projet événementiel

2015 2016

Nom du tuteur

Christine MICHI

Date de l'événement

A voir

Objectifs du projet/ sujet

Réalisation d'une action humanitaire. A étudier en fonction des souhaits des étudiants : possibilité de prolonger l'action entreprise cette année en relation avec l'association Terre Promise (aide aux SDF de Bordeaux) ou possibilité d'autres projets.

La réalisation d'une action humanitaire conduit à :

- Prendre conscience de certaines réalités de la société contemporaine*
- Sensibiliser les étudiants (et la population le cas échéant) à la situation prise en charge*
- Organiser des collectes de fonds ou de matériel (communication et organisation logistique des collectes)*
- S'interroger sur la place de l'humanitaire dans notre société, ainsi que ses relations avec le politique*

Résultats espérés

A voir en fonction de l'action choisie

Bibliographie conseillée

A voir en fonction de l'action choisie

LE MANAGEMENT AU FEMININ

Projet théorique 2015-2016

Nom du tuteur

Florence LAVABRE

Objectifs du projet/ sujet

- *Etudier si la gestion d'un service, d'une entreprise ou d'une organisation menée par une femme est différente de ce que ferait un homme. Quelles en seraient les raisons ?*
- *Emettre des hypothèses à l'issue de la lecture de références bibliographiques du domaine de la sociologie et de la gestion*
- *Vérifier quelques hypothèses par une enquête de terrain.*

Résultats espérés

- *Création d'une bibliographie et synthèse des hypothèses sur la question,*
- *Création d'un questionnaire à partir d'hypothèses retenues,*
- *Validation ou non des hypothèses de départ*
- *Eventuellement présentation des résultats de ce travail devant l'ensemble des étudiants de GEA 2A.*

Bibliographie conseillée

- *Revues de sociologie françaises ou anglo-saxonnes :*
 - *Revue internationale de sociologie (exemple volume N°20, 3/2010)*
 - *Current Sociology*
 - *Sociétés contemporaines*
 - ...
- *Revues de gestion françaises ou anglo-saxonnes :*
 - *Revue Française de Gestion (exemple N°4/2004)*
 - ...
- *Vidéos sur canal-U :*
 - *Existe-t-il un management au féminin ? Clara GAYMARD, 2013*
- *Ouvrages :*
 - *L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, J. LAUFER, P.U.F., collection Que sais-je ? 2014,*
 - *Leadership au masculin et au féminin, le management aux valeurs mixtes, l'avenir de l'entreprise, A. CHERRET de le BOISSIERE, Dunod 2009,*
 - ...

GALA GEA

Projet événementiel/
2015 2016

Nom du tuteur

Jean-François FERRET

Date de l'événement

Fin Mars

Objectifs du projet/ sujet

- *Assurer la communication institutionnelle de l'évènement*
- *Animer la soirée*
- *Organiser la logistique de l'évènement*

Résultats espérés

- *Faire de cette soirée un événement majeur du département*
- *Faire preuve de créativité dans l'animation*
- *Assurer la rigueur budgétaire dans l'organisation*

Bibliographie conseillée

NS

Sport et Société

théorique
2015 2016

Nom du tuteur

Julien Batac

Date de l'événement

NS

Objectifs du projet/ sujet

- *Organiser une conférence sur la reconversion des sportifs de haut-niveau*
- *Mener une analyse des dispositifs de reconversion des SHN et reposer un bilan de l'existant en termes de pratiques*
- *Mener une étude de terrain*

Résultats espérés

- *Créer un événement croisant le milieu du sport et le milieu académique*
- *Identifier les lacunes dans les dispositifs de reconversion des SHN*

Bibliographie conseillée

LES STRATÉGIES DE RECONVERSION DES SPORTIFS PROFESSIONNELS : UNE LECTURE PAR LES CARRIÈRES INTELLIGENTES, Catherine Fabre et al., @GRH, 2012

LE MANAGEMENT DES PROFESSIONNELS DU SPORT, B. BARBUSSE, REVUE FRANCAISE DE GESTION, 2006

REVUE MANAGEMENT ET SPORT