

# Les métiers de la presse et du journalisme



Responsable du routage / Abonnements / Directeur du marketing / Directeur de la publication / Rédacteur en chef technique/ Responsable de la fabrication / Responsable de la publicité (partenariats) / Cré promo (graphiste) / Médiateur des lecteurs

<b>Directeur de la publication</b>	Je suis chargé au sein de l'entreprise de presse de rendre public le journal. Je suis responsable de son contenu, y compris devant la justice.
<b>Médiateur des lecteurs</b>	Je réponds au mails ou coups de téléphone des lecteurs qui ont une question à poser. Je les renvoie vers le journaliste qui pourra leur répondre.
<b>Abonnements</b>	Je travaille pour une société de sous-traitance qui s'occupe de gérer les questions liées aux abonnements.
<b>Rédacteur en chef technique</b>	Je suis responsable des machines qui permettent l'envoi des fichiers à l'imprimerie et de la maintenance des ordinateurs.
<b>Responsable de la fabrication</b>	Je m'occupe d'acheter le papier : il faut que je prévois la bonne quantité ! Je fais tester différentes sortes de papiers pour choisir le meilleur.
<b>Responsable du routage</b>	Je m'occupe de l'emballage du journal. Le plastique étant interdit, je cherche d'autres idées pour le protéger pour l'envoi aux abonnés. Je m'occupe aussi des relations avec la Poste, je négocie les tarifs.
<b>Directeur du marketing</b>	Je suis chargé de trouver des moyens de recruter de nouveaux abonnés et de faire connaître le journal à l'extérieur.
<b>Cré promo / graphiste</b>	Je crée les outils du marketing (bons d'abonnement). Je dois choisir le design, les couleurs... pour que le document attire l'oeil et soit lu.
<b>Partenariats / Responsable de la publicité</b>	Je recherche de nouveaux partenaires, des entreprises qui pourraient acheter un espace de publicité dans le journal. Cela permet de financer la fabrication du journal et de faire payer moins cher aux abonnés.



**Et toi ? Si tu devais travailler à *MON QUOTIDIEN*, quel métier choisirais-tu ? Pourquoi ?**