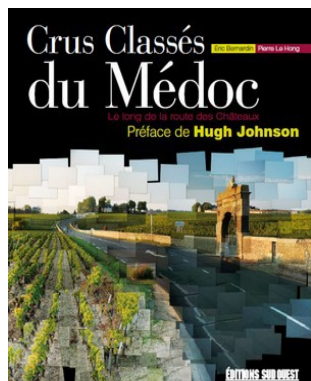
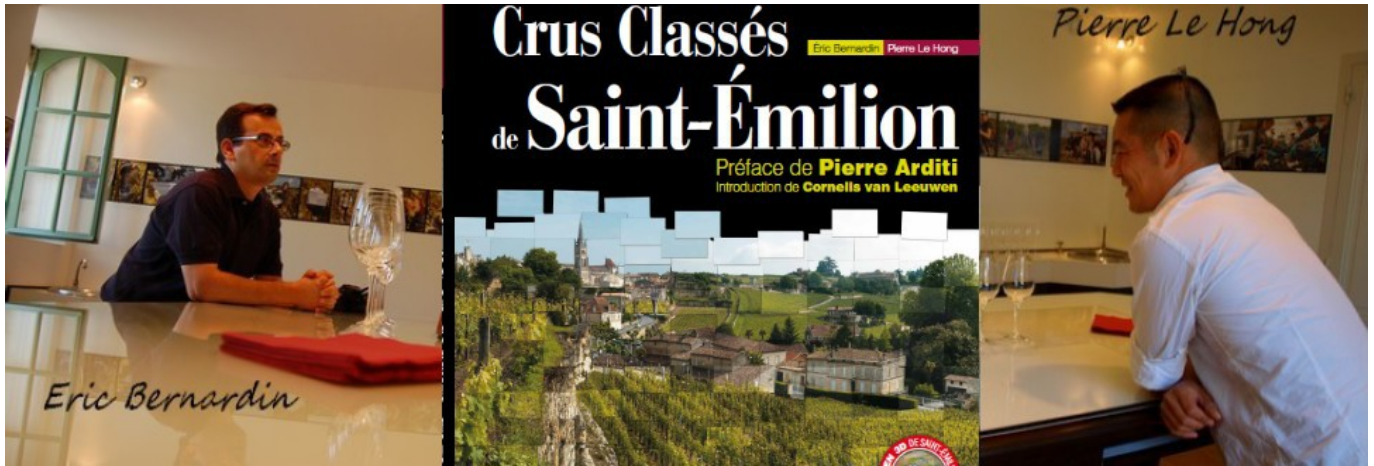
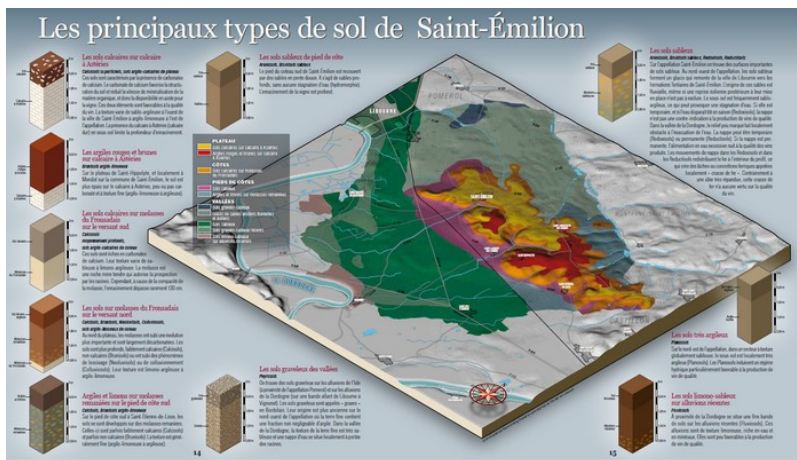




Depuis longtemps, l'infographiste **Pierre Le Hong** rêvait de faire un livre didactique sur le Médoc avec des cartes en 3D et des coupes de bâtiments techniques pour expliquer leur fonctionnement. Fin 2006, il démarre sa collaboration avec **Éric Bernardin**, technicien viti-cœno et [blogueur](#), qui sera chargé de l'ensemble des textes. Ensemble, ils sillonnent durant trois ans et demi le Médoc afin de collecter le plus de données possible. Ils obtiennent de nombreuses informations inédites qu'ils publient dans **Crus Classés du Médoc** (Editions Sud-Ouest) paru en 2010. Le grand **Hugh Johnson** apprécie tellement l'ouvrage qu'il accepte d'en faire une préface élogieuse. Pour lui, c'est « *la meilleure virtuelle du Médoc que vous ne pourrez jamais trouver.* »

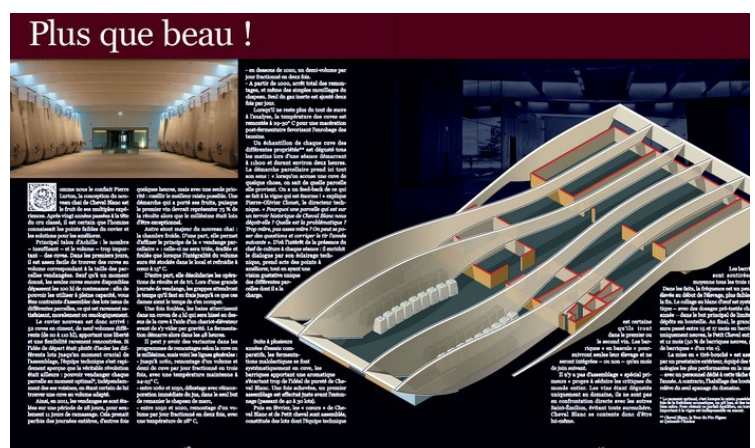
La presse du vin est tout aussi enthousiaste. Pour Michel Dovaz, c'est « *une bible, un livre parfait. L'œnophile sort enrichi de cette lecture.* » Pour Jacques Dupont, c'est « *un sacré boulot avec une mise en page exceptionnelle.* » Le livre remporte le **Prix Montesquieu** la même année, et est consacré **Best in the world** aux **Cooking Book Awards**.



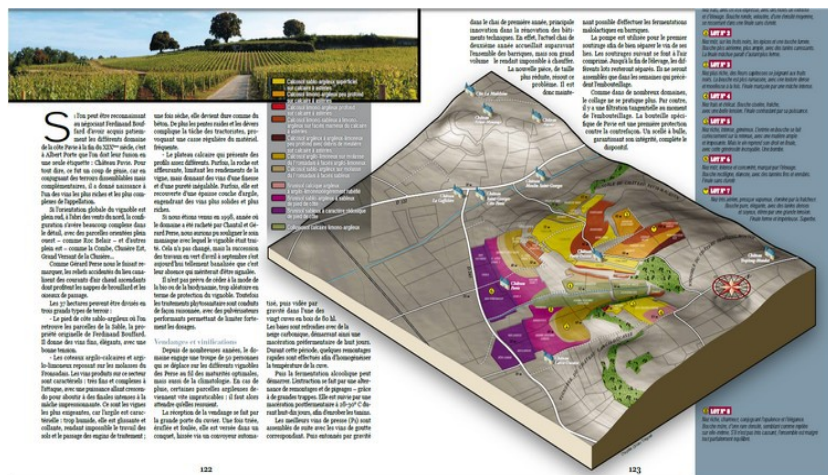
Voilà pourquoi, à peine remis du premier livre, les deux amis s'attaquent à un deuxième tome, consacré à **Saint-Émilion**. Ils appliquent le même principe que dans le précédent : 20 châteaux, avec 8 à 12 pages par domaine, des cartes en 3D de chaque vignoble, une histoire de l'appellation et une présentation exhaustive de son terroir. Pour cette dernière, ils ont fait appel au plus grand spécialiste en la matière : **Kees van Leeuwen**.

Fidèle à ses habitudes, Pierre Le Hong a dessiné des coupes de bâtiments en 3D afin que le lecteur puisse s'y balader tout en restant tranquillement dans son salon. Par ailleurs, une grande place a été laissée aux entretiens afin de laisser les propriétaires et responsables techniques s'exprimer.

Ainsi, **Jean-Luc Thunevin** s'exprime longuement sur l'aventure de **Valandraud**, le premier «vin de garage».





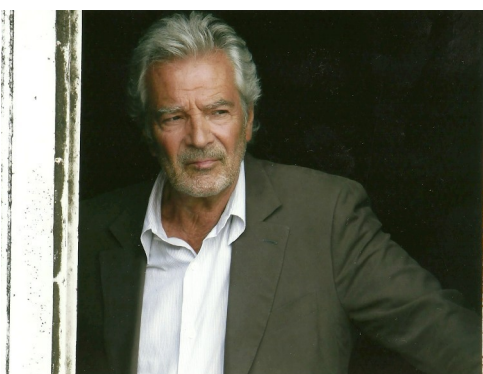


Comme dans le livre sur le Médoc, des **dégustations** par parcelles et par cépages ont été faites afin de faire comprendre au lecteur ce qu'apporte à l'assemblage tel ou tel type de sol : les hauts de pente apportent plus de puissance, alors que les bas de pente sont plus dans la finesse. Les vins les plus aériens proviennent certainement des parcelles du plateau calcaire ou le sol est quasiment réduit à néant.

Les auteurs ont pu constater que dans de nombreux cas, le terroir supplante le

cépage. Ainsi un Merlot sur plateau calcaire a la finesse et la tension d'un Cabernet-Franc. Alors qu'un Cabernet-Franc sur molasse profonde à la rondeur et la douceur d'un Merlot.

Afin de compléter leurs recherches sur cette appellation, **Éric Bernardin** et **Pierre Le Hong** ont échangé longuement avec les consultants les plus influents de la Rive Droite : **Stéphane Derenoncourt** et **Jean-Philippe Fort** – bras droit de Michel Rolland depuis une vingtaine d'années. Ils nous ont parlé de viticulture et de vinifications sans tabou, loin des clichés souvent véhiculés sur leur méthodes respectives. Une mise au point salutaire, donc.



**Pierre Arditi**, grand amateur de vins devant l'éternel, ayant apprécié le premier ouvrage, a accepté de prendre la succession de **Hugh Johnson** pour écrire la préface : « *Ce livre, aussi brillant que le précédent et qui nous enrichit de ces caractérolgies classiques ou atypiques de ceux qui « disent leur vin », est exceptionnel en ce sens qu'il semble rendre accessible aux enfants que nous sommes ce que parfois toute une vie ne suffit pas à expliquer (...) Oui, en lisant ce livre, en regardant ces images, nous restons des enfants qui rêvent et qui voyagent tout habillés, attendant ce jour, où lâchant (momentanément !) l'ouvrage, nous irons nous aussi marcher sur les terres de ces humains dont nous*

*aurons alors la sensation qu'ils font un peu partie de nous... »*

**Crus Classés de Saint-Émilion** 28,5 X 25 cm, 208 pages, Éditions Sud-Ouest

Distribution en France : Cap Diffusion

ISBN 2817703081 - EAN13 : 978-2817703084

Prix public : 39 € Retrouver nous sur [www.stemilion.fr](http://www.stemilion.fr)

