

## Séance 2 – Fiche prof

Partenariat : Professeur d'EMC

Classes concernées : Les 3 classes de sixième, en demi-groupe

Temps : 1h par groupe

Lieu : CDI

A faire en amont : mettre les vidéos sur les 6 tablettes ET sur le dossier partagé de la classe (pour les ordinateurs) + les photocopies

Prérequis : la séance 1, en classe entière, coanimation prof EMC/prof-doc, sur les stéréotypes de genre

Matériel : Les tablettes (et/ou les ordinateurs), les photocopies (le mieux serait un vidéoprojecteur mais ici pas possible)

Suite du projet : Séance 3 et 4 en classe entière



Déroulé de la séance :

- Rappel de la séance 1, rappel de la définition de stéréotype (5min)
  
- Distribution des tablettes (ou installation aux ordinateurs), visionnage des 2 vidéos Playmobil (5min)
- Distribution de la Fiche Elève : questionnaire sur les vidéos.
- Les élèves remplissent en autonomie la question 1 (par groupes s'ils le souhaitent) puis mise en commun (15min)
  
- Chaque groupe se voit attribuer une vidéo, la 1 ou la 2 puis regarde de nouveau la vidéo pour remplir le tableau du n°2 (10min)
- Mise en commun : les groupes donnent leurs réponses, les autres notent ce qui leur manque. (10min)
  
- Débat en commun sur les stéréotypes dans ces publicités (n°3) (10min)
- Distribution du schéma du marketing genré, suite du débat.
  
- Expliquer la suite du projet.