

NOUS VOUS RAPPELONS QUE LA DIFFUSION ET LA MISE À DISPOSITION DE NOTES DE COURS D'ÉTUDIANTS EST UNE ACTION BÉNÉVOLE ET QUE CE N'EST EN AUCUN CAS UN DÛ POUR LES ÉTUDIANTS.

LE BUT PREMIER DE CES NOTES DE COURS EST D'AIDER DES ÉTUDIANTS SALARIÉS OU DE CONSTITUER UN COMPLÉMENT AU COURS.

CES NOTES DE COURS NE REMPLACENT EN AUCUN CAS LES COURS DISPENSÉS À LA FACULTÉ.

DE PLUS, CES NOTES DE COURS PEUVENT COMPORTER DES ERREURS, DES CONTRESENS ET DES FAUTES D'ORTHOGRAPHE.

LES COURS SONT ANCIENS VOIRE OBSOLÈTES À L'HEURE ACTUELLE, ET ÉTANT DONNÉ LE MANQUE D'ÉTUDIANTS ACCEPTANT DE PARTAGER LEURS COURS, NOUS NOUS VOYONS DANS L'INCAPACITÉ DE VOUS TRANSMETTRE DES COURS PLUS RÉCENTS OU PLUS COMPLETS. DE CE FAIT, CELA SIGNIFIE QUE NOUS ACCEPTONS ÉVIDEMMENT LES COURS QUE VOUS POURRIEZ ACCEPTER DE PARTAGER.

MERCI

EPSYLON

1 Quelques préliminaires sur l'observation scientifique

-démarche non naturelle, demandant un effort intellectuel.

-principe le plus courant dans l'observation: neutralité de l'observateur, il ne doit pas participer à l'observation (pas d'opinions, pas de préconception).

Claude Bernard, 1966, introduction à l'étude de la médecine expérimentale "l'observateur doit être le photographe des phénomènes, son observation doit représenter exactement la nature. Il faut observer sans idée préconçue; l'esprit de l'observateur doit être passif, cad se taire; il écoute la nature et écrit sous sa dictée."

Durkheim "les faits sociaux doivent être traités comme des choses matérielles".

-difficulté spécifique aux sciences sociales, en particulier en psychologie: le sens commun. Les connaissances intuitives qui ont été élaborées doivent être mises de côté. Renvoie à l'illusion du savoir immédiat.

Ces deux auteurs insistent sur la passivité de l'observateur, ce qui est problématique car on présuppose que les idées existent à l'état brut et naturel. Autrement dit, l'observateur ne participe pas à la construction de l'observation.

Bachelard "le chercheur construit l'objet d'observation"

Il est nécessaire de faire des choix quant à la modélisation de la réalité. Exemple des fraises que l'on ramasse: dans la culture des fraises, on fait des choix pendant, on ne cueille pas n'importe lesquelles.

-construction de l'objet:

2 Diversité de sens du terme "enquête"

-quête d'informations (journalisme, droit)

-recherche par questionnaire (sociologie): renvoie à une approche quantitative

-survey, sondages d'opinion (sciences politiques, sociologie, psychologie)

-Recherche par entretiens (psychologie), approche qualitative

L'enquête: une démarche scientifique (Berthier, 2004, p11-12)

"l'enquête est une technique de collecte d'informations (...) Elle est réalisée par interrogation systématique de sujets d'une population déterminée, pour décrire, comparer ou expliquer".

Le but est de réduire la part de subjectivité du chercheur.

-questionnement armé, réfléchi: construction d'une problématique (poser le problème, poser les hypothèses et y répondre)

-collecte des informations: attention particulière au mode recueil et au choix de l'échantillon.

-analyse des résultats: utilisation de méthodes systématiques

-biais possible: on vise l'obtention de réponses valides.

-analyse non centrée sur l'individu, il ne s'agit pas d'une étude de cas. Les renseignements fournis sont regroupés pour examiner l'effet de caractéristiques comme le sexe, l'âge, le niveau de diplôme...

Matalon (1988), "susciter un ensemble de discours individuels, et les interpréter"

-recours à différentes techniques: méthodes de sondage, entretiens, échelles, analyse de contenu, analyse statistique.

Autres démarches méthodologiques:

-expérimentation (situation construite et contrôlée par le chercheur), le but est de tester des hypothèses, étudier l'effet de variations spécifiques. Exemple: effet de la punition sur une tâche d'apprentissage. Généralement effectuée en laboratoire, elle peut parfois se faire sur le terrain.

-méthode de l'observation, consiste à observer un phénomène en train de se réaliser, s'intéresser au comportement. Il existe l'observation participante (intégration dans le groupe étudié, méthode de recueil souvent non standardisée, le chercheur fait partie du phénomène: problème de neutralité), observation directe (le chercheur tente de rester à l'extérieur du phénomène observé, objectivité et neutralité, définition d'un objet

d'étude: exemple, type d'interaction verbale dans un groupe restreint, utilisation de grilles d'observation) ou observation indirecte (on demande à posteriori aux individus de répondre à un certain nombre de questions)

L'enquête est un cas d'observation indirecte

On fait appel à des individus pour connaître ce qu'elles pensent d'un objet: attitude, croyance, représentation. L'investigation du phénomène se fait sur le terrain, dans un cadre naturel. Interactions du chercheur avec les individus interrogés.

3 Points communs entre démarches méthodologiques

-émettre des hypothèses (formaliser son intuition)

-prendre des précautions pour éviter des biais

-définir un échantillon et des variables

-recourir à des méthodes de recueil et d'analyse de données, utiliser des indices statistiques

4 Plan d'enquête

-Phase préparatoire

Consiste à élaborer le cadre de la recherche, énoncer un objectif général de recherche, effectuer une recherche bibliographique et documentaire, définir le cadre théorique ou conceptuel.

-Phase de pré enquête

-Phase d'enquête

Analyse des données

-quantitative: réponses du questionnaire

-réponses aux questions fermées (oui/non)

-réponses aux questions dont les catégories sont prédéfinies (très important, important, peu important, pas important du tout)

-traduction en données numériques

Construction théorique

Analyse et description des résultats, puis interprétation et discussion des hypothèses et des objectifs de recherche et du cadre théorique ou conceptuel. ouverture vers de nouvelles voies de recherche.

Les méthodes d'échantillonnage

-choix échantillon selon critères précis pour extrapoler résultats.

-population parente: ensemble des individus sur lesquels porte une étude

-unité: éléments constituant la population parente. (individus, groupe, services, quartiers...)

-échantillon: extrait de la population parente, constitue d'un certain nombre d'unités de la population parente.

Enquête exhaustive/enquête par échantillon.

-méthode d'échantillonnage:

-probabiliste ou aléatoire: unités désignées par tirage au sort. Statistiquement, il s'agit de la méthode la plus précise. (le plus représentatif), les résultats sont généralisables à la population parente. Base de sondage: liste complète des unités de la population parente. Unités désignées nominativement: probabilité connue d'être tirées au sort.

Sondage élémentaire ou aléatoire simple: établir la base de sondage, numéroter la base, choisir le taux de sondage, tirer n numéros. 25% de tirage supplémentaire pour pallier les défections, remplacement au fur et à mesure.

Sondage stratifié: unités de la population parente regroupées en fonction de variables paraissant pertinentes. Strate: ensemble d'unités relevant d'une variable donnée. Base de sondage incluant la division en strate, extraction d'un échantillon aléatoire pour chaque strate. Ou stratification a posteriori (correction de la stratification). Ou taux de sondage variable par strate.

Sondage par grappes: échantillonnage sans base de sondage complète. Grappe: regroupement d'un certain nombre d'unités (chaque unité est rattachée à une seule grappe). Tirage au sort des grappes, la base de sondage est constituée de la liste complète des grappes, puis extraction d'un échantillon de grappes selon un taux de sondage.

Sondage à plusieurs degrés, sondage à plusieurs phases, chaque phase correspond à un niveau d'unités différent. Progression du niveau d'unités du plus général au plus spécifique. Premier degré du sondage: définition des unités primaires, tirage au sort des unités primaires. Second degré: définition des unités secondaires composant les unités primaires, tirage au sort d'un échantillon d'unités secondaires.

-empirique: unités choisies en fonction des caractéristiques de la population parente.

-quasi expérimentaux ou plan d'expérience: combinaison de variables indépendantes, n'est pas une réplique de la population parente.

-méthode empirique

Base de sondage non nécessaire

Échantillon non représentatif statistiquement (on ne peut donc pas généraliser) (sondage par quotas)

Choix de variables pertinentes pour l'étude.

Distribution de ces variables au sein de la population parente.

Structure de l'échantillon identique à celle de la population parente.

-> pas de liste nominative (pas de base de sondage), il faut trouver, et donc choisir, les personnes en fonction des caractéristiques, constat de similitude entre opinions des enquêteurs et des enquêtés.

-sondage par unité-type

Pas de tirage au sort mais analyse des caractéristiques de la population

Échantillon non représentatif

Découpage de la population en fonction de variables pertinentes pour le chercheur: création de catégories

Dans chaque catégorie, choix d'unité-type représentant les traits typiques de la catégorie. Condition de constitution des unités-types: définir de façon large les unités (référence à un groupe), avoir des documents décrivant les catégories, pouvoir repérer facilement les unités appartenant aux catégories définies.

Ne nécessite ni base de sondage, ni statistiques détaillées sur la distribution des variables. Plus précis qu'un échantillon aléatoire car vraisemblablement plus caractéristique. Méthode plus adaptée aux études qualitatives que quantitatives, aux études exploratoires

Sondage probabiliste et empirique: les panels

Un panel est un échantillon interrogés de façon répétée. La période et le nombre de mesures varie (étude longitudinale ou à mesures répétées).

Objectif: mise en évidence de l'évolution d'un phénomène, d'un processus.

Échantillon quasi expérimentaux

Documents sur la population parenté insuffisants, population parenté peu nombreuse, en cas d'observation détaillée et approfondie, résultats plutôt qualitatif.

Méthode pour étudier: l'influence d'une variable, les relations entre plusieurs variables.

L'entretien de recherche

Entretien de recherche exploratoire: phase de pré enquête (explorer un phénomène mal connu).

Entretien de recherche: phase d'enquête définitive (approfondir un phénomène).

Objectif entretien: recueillir des données afin d'explorer et comprendre le phénomène.

Il faut éviter les biais liés à la relation entre deux personnes et à l'influence qui peut s'exercer.

L'interviewer pose les questions, mais: met en retrait son point de vue, soutient l'expression de l'interviewé, respecte sa manière d'organiser le discours, adapte les questions à la pensée de l'interviewé. Approche non directive (Carl Rogers, 1951).

Pas d'évaluation du discours de l'interviewé, conserver une neutralité bienveillante, écouter attentive, chercher à comprendre et approfondir le discours de l'interviewé.

Entretien exploratoire

En phase de pré enquête, peu de documents sur le thème, population d'enquête différente, permet de connaître précisément les caractéristiques socio culturelles. Permet d'éviter les recherches ethnocentriques ou normatives.

Permet de vérifier la validité du questionnement et des hypothèses, permet de préciser la formulation des hypothèses.

Les indicateurs

L'indicateur est la manifestation observable de la variable.

-élaboration pas seulement théorique

-pratique: déterminer les formes prises par la variable dans la population.

Les modalités de réponses

-différents modes de réponse possible dans une population

Lexique et sens des mots

Caractéristiques de l'entretien exploratoire

-entretien libre ou peu structure

-seulement une consigne introductive large et vague

-attitude non directive

Entretien de recherche

- phase d'enquête définitive
 - méthode adoptée à l'étude des croyances, valeurs, représentations sociales, thèmes difficiles ou tabous, thèmes inscrits dans des discours normatifs, selon population d'enquête
 - entretien demi directif ou structure (guide d'entretien formalisé)
 - consigne introductive plus questions ou thématiques à aborder
 - aide pour mener l'entretien
 - vise à obtenir un discours librement formé, répondant aux questions de la recherche
 - consigne doit être claire, plus précise, expose le contexte et le logique de la recherche.
- Discours d'opinion vs discours de narration

Le questionnaire d'enquête

Objectifs:

- faire ressortir les facteurs caractérisant un ensemble d'individus à propos d'un phénomène
 - décrire une population
- S'appuie sur données empiriques (enquête appliquée) ou cadre théorique (enquête fondamentale)

Construction du questionnaire

- indicateur: manifestation observable des variables
- variables: concepts abstraits
- opérationnalisation: passage de l'abstrait au concret, cad variables abstraites > indicateurs (chercher les items illustrant le comportement dans le domaine choisi, choix des items à partir du cadre théorique ou des données empiriques, à partir des entretiens exploratoires)

-deux types de questions:

Question de fait: expression d'une situation, d'un fait, d'un comportement

Question d'opinion: expression d'un avis, d'opinion.

+questions ouvertes/fermées (dichotomiques, plusieurs modalités: en éventail), demi fermées.

Importance de la consigne pour chaque question.

Qualité d'une bonne question: être unidimensionnelle, modalités de réponses ne doivent pas se recouper, formulation claire, précise et compréhensible

Échelles d'attitude: concerne les questions d'opinion, Likert (échelle d'accord), accord total jusqu'à désaccord total.

Ordre des questions: influence des questions les unes sur les autres, logique d'entonnoir (du plus général et le moins impliquant au plus spécifique et impliquant), question socio démographique à la fin (âge, sexe, niveau d'étude...), effet d'ordre, regroupement autour de thèmes.

Traiter les résultats

Codage des réponses (traduire les modalités verbales en modalités numériques).