

Visages glamour.

Par Albert-J. de Buttes-LaCôte



Naomi Campbell, Fawaz Gruosi et Adriana Karembeu : lancement de la collection Jacovides à Gstaad.

Les marques horlogères et joaillières suisses séduisent les pipoles. Leurs patrons s'étonnent parfois de l'effet que produisent leurs modèles sur des célébrités avides de faveurs... Sur ces vagues de glamour, certaines enseignes surfent avec talent. Les préliminaires sont multiples, les engagements long terme plus rares...



Inauguration de l'Heritage Gallery : Jérôme Lambert CEO de Jaeger-LeCoultre et Carole Bouquet.



Cecil Purnell et Daniel Levi. Une affaire « à cœur ouvert » initiée par Stéphane Valsamides.



Bill Clinton avec à son poignet la « Colombe » de Quinting.



L'Australienne Nicole Kidman illustre le slogan « my choice » d'Omega.

Un couple du celebrity marketing qui dure : Cartier (Bernard Fornas) et Monica Bellucci.

Figures de proue.



Soirée Avakian, Genève, automne 2007. J'y croise l'immense Adriana Karembeu comme l'indéboulonnable Joan Collins. Elles côtoient, l'espace d'un event, la multitude de visages locaux, moins illustres, le temps d'un flash partagé. Vanessa Weill, figure locale elle aussi, responsable de myluxe.ch, chanteuse à ses heures, présente la soirée en parfait bilinguisme. Sans complexes, elle entonne, face à une Hélène Segara en voix, un «happy birthday Mister Edmond». Paillettes et bar de glace complètent un tableau où caviar et saumon se dégustent à la cuillère ou à même le revers de main. Dans le showbiz, les «ménages», ces prestations non contraignantes et parfois fort bien rémunérées, permettent d'arrondir les fins de mois.

Côté Gstaad, aux portes de l'hiver, je croise la même Adriana Karembeu en train de batifoler au bras bronzé de Fawaz Gruosi, en pleine représentation joaillière. Naomi Campbell, toutes griffes rentrées, n'est pas loin, embijoutée par deGrisogono, marque maîtresse en product placement depuis que Cannes-sur-Festival lui déroula, dans le sillage de Chopard, les tapis rouges foulés par les «triés-sur-le-volet». Parfois, de ces futilités mondانيتés naît une solide amitié. Car, sous le vernis win-win, pointe toujours l'humanité: «Je te prête un bijou hors de prix, tu me l'achètes à prix coûtant ou me le rends, en fin de soirée, avec un regret qui n'échappe pas au bodyguard qui ne t'a pas quittée d'une semelle. Officiellement pour t'éviter d'être braquée...» Le principal, c'est qu'on reste bons amis.

Laissée à Demi Moore...

Tandis que Piaget participe au lancement à New York de «Flawless», le dernier film de Demi Moore, tous spéculent sur la suite de cette rencontre d'un soir. C'est finalement la superbe actrice Maggie Cheung, plus jeune, qui lui vole le rôle d'ambassadrice de la marque. La belle est asiatique, ces marchés-là sont prioritaires pour le luxe. La concurrence était rude, à en juger le vivier d'actrices qui, en février 2008 à Santa Monica, paradaient en Piaget, lors des «Independent Spirit Awards»: personnellement, j'aurais opté pour Kerry Washington, sublime. D'autres prétendantes? Eva Mendes, Molly Sims... Philippe Léopold-Metzger marche sur les traces d'Yves Piaget, précurseur en matière de stars.

A observer comment les bras des CEO de l'horlogerie se passent de main en main, on sourit de les savoir si fringants en ces compagnies. Certains couples du celebrity marketing durent. Bernard Fornas, Président de Cartier international, côtoie depuis plus de dix ans la belle Monica Bellucci, tant sur les surfaces enneigées de Saint-Moritz que dans les salons parisiens. Quant à Omega, récemment entichée de la très coûteuse Nicole Kidman, elle n'a jamais renoncé à sa Cindy Crawford fétiche. Sa galerie de portraits distingue «ambassadeurs» et «friends». Quasi seul Suisse, le nageur Dano Halsall reçoit un garde-temps en hommage à son record en nage papillon.

Les débrouillards

Délaissant la Mégève mondaine et les circuits automobiles, Philippe Charriol réussissait à remettre un modèle «Actor» à Michel Serrault, grâce au Genevois Cédric Bouchard coproducteur de «Vivaldi, un Prince à Venise»; dernier film de l'acteur, encore à sortir. Même contexte, Catherine Deneuve, en dîner privé au Java Club de Genève, se faisait offrir une deLaCour, grâce aux complicités locales du photographe people Esteban Salmon, reconverti en communication manager de la marque.

Comment Pascal Berclaz, fondateur de Quinting, parvint-il à remettre à Bill Clinton sa pacifique «Colombe»? Au risque d'agacer Audemars Piguet, forte d'une écurie

d'ambassadeurs comme Anggun, Michelle Yeoh, Shaquille O'Neal ou Kristle Keer, qui vient de verser 3 millions de dollars à la fondation de l'ex-Président. Limite rageant!

Les écuries ambassadeuriales coûtent cher et seules des Rolex, Longines, Tag Heuer, Ebel, Breitling... peuvent se les offrir. Les new comers font donc preuve d'ingéniosité: Cecil Purnell, marque confidentielle et rare, place un précieux garde-temps mécanique au poignet de Daniel Levi (Moïse dans les Dix Commandements) grâce au producteur Franck Riahi. Stéphane Valsamides parlera avec le chanteur de «valeurs artisanales communes». Dernier album? «Cœur Ouvert», tout un symbole pour cette marque axée sur le Tourbillon...