

ANTENNE TERRITORIALE GCU DE L'YONNE

Compte-rendu de l'Assemblée des adhérents le 25 Mai 2014

Philippe PRADEAU, correspondant territorial, souhaite la bienvenue aux adhérents présents (15 membres majeurs et 15 pouvoirs), remercie le Directeur du site de l'ESPE pour son accueil.

1. Informations GCU :

Philippe PRADEAU présente les documents reçus du GCU, puis rend compte de la réunion des correspondants territoriaux à Neuvic en Août 2013 :

- Les antennes : 67 antennes ont une existence réelle, 13 ont seulement un correspondant, 4 sont sans structure (dont la Nièvre).
- Les correspondants ont discuté de la politique familiale du GCU, et de la présence des commerçants sur nos terrains. A noter : la présence des boulangers est plébiscitée.

2. Les adhésions dans l'Yonne et la promotion du GCU dans le département :

Le nombre d'adhérents fluctue au cours de l'année.

Un certain nombre d'adhérents oublient de renouveler avant décembre ou attendent d'être certains de partir pour renouveler l'adhésion.

	2011	2012	2013	2014
A1	142	135	129	134
A2	88	86	77	80
E	74	65	59	68
PE	7	8	9	11
Total Février	311	294	274	293
Total Octobre		331	331	

- **La promotion du GCU** : des actions sont à conduire, en utilisant les outils proposés : petits dépliant 3 volets, grande carte des terrains, flyers avec tarifs. Ceux-ci sont disponibles aux endroits stratégiques du département.

Nouveauté : une opération de promotion en direction des jeunes 18-26 ans est mise en place cette année: adhésion à 10€ pour l'ensemble des adhérents actuels mais surtout à destination des étudiants sur présentation d'un certificat de scolarité.

Philippe a distribué ces documents à l'ESPE, à l'école d'infirmières, à l'IUT, ainsi qu'à l'Inspection académique ;

Michel est allé présenter le GCU et distribuer des documents dans des collèges et lycées du département (à Saint Valérien, Charny, Villeneuve la Guyard, Pont/Yonne, Chablis, Noyers et Avallon). Il s'est appuyé sur un diaporama qu'il a fabriqué (terrains, stages), Celui-ci pourrait également être utilisé par d'autres.

Une adhérente, gestionnaire dans un collège de Sens propose de diffuser les documents de promotion du GCU.

- Il est envisagé d'assurer la promotion en contactant la presse locale pour présenter le GCU (L'Yonne Républicaine, France Bleue Auxerre etc...)

- Il est sans doute utile de communiquer aux établissements que les classes découverte peuvent être accueillies sur nos terrains, même en dehors des dates d'ouverture habituelles.

- **Blog** : un blog départemental est tenu par Lucien : <http://campu89.canalblog.com/>

- **Actions interdépartementales** : certains CU ont participé les années passées à des regroupements proposés (dans l'Allier, dans le Jura). Satisfaction des participants.

3. Point financier et projet de dépenses pour 2015.

- **Important** : dorénavant l'année financière va du 1^{er} Avril au 31 Mars.

- 2012-2013 : budget annuel prévu = 150€ dont 30€ pour les frais de courrier. Dépensés: 95,26€.
2013-2014 : budget demandé : 300€. Actuellement dépensés : 56,84€.

L'assemblée insiste pour que Michel fasse la démarche de remboursement de frais de déplacement pour promouvoir le GCU dans les établissements. Sur 2013, la somme de 150 euros a été créditée.

- Le prochain budget prévisionnel (2015-2016) devra être envoyé au plus tard en septembre 2014, Le bilan de vie d'antenne sera adressé au national pour décembre 2014.

4. Thème de réflexion pour l'Assemblée Générale à SAVINES, Août 2014 :

« Conserver un fonctionnement basé sur la participation bénévole des campeurs : illusoire, réalisable, utopique ? »

Discussion nourrie dont il est difficile de faire une synthèse !

- Rappel des fondements et valeurs du GCU : bénévolat, partage, transmission des plus « anciens » vers les nouveaux ou plus jeunes. Nous y sommes attachés.

- Crainte de certains de voir l'esprit GCU se détériorer si une entreprise ou des entreprises sont chargées du ménage, de l'accueil et de la gestion des camps.

D'autres au contraire disent que certains camps sont davantage fréquentés depuis qu'une entreprise y assure la gestion (La Tranche).

Il y a lieu cependant de prendre en compte d'autres critères pour juger de la fréquentation des camps : localisation, stages, agrément, ombre, etc.

- Nécessité de distinguer les camps, notamment selon leur taille et leur fréquentation, ne pas appliquer les mêmes règles à tous.

Et surtout le prix de l'intervention des entreprises ne doit être répercuté que sur le tarif des camps correspondant et non pas sur l'ensemble !

- L'assemblée pense qu'il serait juste que les CU assurant une responsabilité, lourde, dans les grands camps, bénéficient d'un avantage (par exemple séjour gratuit la semaine de responsabilité).

- Certains CU signalent des abus : par ex des personnes dorment à l'extérieur (non inscrits donc) et viennent à l'intérieur utiliser les sanitaires (vaisselle, toilettes, douches). Difficulté de contrôle

lorsqu'il y a plusieurs entrées.

- En ouvrant à d'autres catégories que les membres de l'Education Nationale, ne pas oublier de leur transmettre aussi « l'esprit GCU »

- Certains soulignent la difficulté à « rajeunir les idées ». Par exemple, il a fallu 3 ans pour faire admettre un stage de secourisme à La Tranche, nous dit un CU. Pourtant la législation imposera prochainement un responsable secourisme PSC1 dans chaque camp, et présence permanente d'au moins un titulaire du PSC1. Seuls les terrains de moins de 30 emplacements pourront y déroger loi de 2012, applicable en 2015).

- Les stages animés par des CU bénévoles fonctionnent bien (ex : secourisme, danses de salon,...)

5. L'antenne départementale : le bureau.

2014 n'est pas une année d'élection.

Seront renouvelables : en 2015 :	Michel Nouvel, trésorier
	Monique Cuisinat, membre du bureau
en 2017 :	Lucien Cuisinat, gestionnaire du blog
	Philippe Pradeau, correspondant territorial
en 2019 :	Anne-Marie Gatouillat, secrétaire

Jacques Appfel est membre du bureau de droit.

Personne ne souhaite s'adjoindre à l'équipe.

En l'absence de questions diverses, la séance est levée.

Un pot de l'amitié permet de prolonger les échanges un verre à la main.

Anne-Marie Gatouillat et Philippe Pradeau