

Manque d'image du territoire

Manque d'interaction entre Offre et Demande de services, induisant un manque d'adaptation de certains services à l'évolution des besoins de la population, voire un manque de prise en compte de certains besoins

Potentiel économique local sous-estimé

Faible animation économique du territoire

Manque de projets collectifs de développement économique

Renforcement du caractère dortoir de certains villages et hameaux (appauvrissement de la diversité des fonctions du territoire ; la fonction résidentielle devient prédominante, au détriment des fonctions économiques, sociales, culturelles, etc)

Renforcement de l'image d'un monde rural dans lequel l'activité économique n'a pas/plus sa place

Les activités économiques et les services locaux (publics, privés, associatifs) sont insuffisamment interconnectés, connus, valorisés

Éléments qui renforcent les causes identifiées

L'attractivité de la commune, entraînant une urbanisation croissante

1. C'est notamment parce qu'il manque d'informations sur les activités économiques et les services qui existent dans l'entité (pas de recensement complet des activités, pas d'association d'entreprises ou de commerçants, pas d'opérateur explicitement chargé de la promotion économique)

OUI / NON

3. C'est notamment parce que de nombreux habitants se déplacent régulièrement vers des pôles extérieurs à la commune (pour y travailler, y déposer leur enfant à l'école, etc), et y consomment des biens et services

OUI / NON

2. C'est notamment parce que le monde économique communique peu (sur ses projets, sur les métiers et leurs contraintes, etc) et travaille de manière très « indépendante »

OUI / NON

4. C'est notamment parce que le pôle économique local (l'axe Andenne-Ciney) est peu aménagé/valorisé/convivial. Les activités économiques sont dispersées au sein de la zone d'habitat

OUI / NON

6. C'est notamment parce qu'il existe peu d'occasions, peu de structures de rencontre entre les secteurs public/privé/associatif

OUI / NON

5. C'est notamment parce qu'il n'y a pas (suffisamment) d'infrastructure adaptée au développement des entreprises et des services

OUI / NON

7. C'est notamment parce que les nouveaux habitants poursuivent leurs contacts avec des acteurs économiques extérieurs, connus avant leur arrivée dans la commune

OUI / NON

8. C'est notamment parce que la commune doit respecter les marchés publics et que les firmes locales ne sont pas organisées pour répondre à des appels d'offres publics

OUI / NON

9. C'est notamment parce que.....

OUI

10. C'est notamment parce que.....

OUI

RENFORCER LE DYNAMISME DE NOTRE ÉCONOMIE LOCALE (NOS ACTIVITÉS AU SEN SLARGE) ET SA VALORISATION ?

1. **ARBRE À PROBLÈME**, voir recto

2. **RESSOURCES SPÉCIFIQUES DÉJÀ IDENTIFIÉES :**

- **La convivialité villageoise est encore très présente.** De nombreuses activités et services cohabitent sur un espace réduit, ce qui devrait faciliter la rencontre de porteurs de projets divers.
- **Quelques projets communaux forts** (Pierre du diable, site de terre plastique de Ladrée, bois didactique d'Haillot, projets Leader, ...) et **quelques projets privés** pourraient permettre de réunir des mondes jusqu'ici fort cloisonnés (indépendants, artistes et artisans, acteurs culturels, associations, écoles, etc) pour davantage de collaborations entre secteurs privé et public.
- Ohey – et plus particulièrement la **route Andenne-Ciney** - constitue le **pôle économique de la commune**. Les occasions ne manquent pas d'y fédérer les énergies : amélioration de la mobilité douce, de la sécurité, aménagement esthétique, signalétique particulière des commerces, etc.
- Les **spécificités physiques et sociales particulières de certains villages et hameaux** pourraient servir de support au développement d'une image (économique, touristique ou autre) porteuse de développement.
- Autre(s).....
-