

# ST Dupont à Faverges : L'usine de *l'exception*

En janvier 2008, un incendie endommageait gravement le site de production des briquets et stylos ST Dupont en Savoie au moment où l'entreprise, restructurée et dynamisée, renoue avec la croissance et l'innovation. Neuf mois plus tard, faisant de la catastrophe une chance, le n°1 mondial du briquet de luxe inaugure en octobre sur ce même site une nouvelle usine entièrement repensée et équipée selon le concept d'artisanat industriel qui fait de chaque pièce, briquet ou stylo un objet à la fois multiple et unique. Sans attendre la fin des travaux, nous avons voulu savoir comment est fabriqué un Dupont et découvrir l'ouvrage de ceux qui font tourner cette usine de l'exception.

Créé en 1872 par le Savoyard Simon Tissot-Dupont alors âgé de 25 ans, Dupont fut d'abord un atelier de maroquinerie de prestige. Établi à Faverges, il fabriquait des portefeuilles et ces fameux "maroquins" gravés aux initiales des hauts fonctionnaires et ministres. Fournisseur des magasins du Louvre, le nom de l'atelier ST Dupont devint rapidement une signature de référence dans l'accessoire de grand luxe. Dans les années 1920, la création par André et Lucien (fils de Simon) de somptueuses malles de voyage en exemplaires uniques pour les princes, maharadjahs, grands industriels ou banquiers lui donna son rayonnement mondial. Ces malles étaient conçues et équipées comme des œuvres d'art de l'âge d'or des chemins de fer, et elles valaient le prix d'une maison.

Le briquet Dupont sort d'une de ces mallettes. Dans les années 1940, André Dupont eut l'idée de produire en petite série et de commercialiser seul le briquet fourni dans chaque malle : ce faisant, il inventait le briquet de poche à essence. Fort de son succès, il créait en 1952 le premier briquet à gaz.

Le modèle Dupont "Ligne 1" était né. Il existe toujours et reste un best-seller. Il porte toujours dans sa masse métallique, dans sa forme de monolithe tombé d'un ciel de lit, dans le cling théâtral de son couvercle, dans sa fine flamme d'élégance et sa touche d'exhibitionnisme l'histoire de la séduction qui est un feu. Il est pour homme ou pour femme, selon sa taille et son décor, il est pour le cigare ou pour la cigarette (elle le mérite si elle est faite de pur tabac sans chimie), délicieusement déplacé pour allumer le barbecue, mais capable d'allumer un chalumeau. Et c'est autour de lui que durant des dizaines d'années ST Dupont a développé un savoir-faire précieux auquel l'intégration croissante des machines n'a pas nuï. D'autres lignes de luxueux briquets sont venues, les stylos d'exception les ont rejointes en 1973, et ce sont

**C'EST AU VILLAGE DE FAVERGES, SUR LES BORDS DU LAC D'ANNEY SERTI DANS LES MONTAGNES SAVOYARDES, QUE LA FABRIQUE ST DUPONT PRODUIT CES LÉGENDAIRES BRIQUETS DONT LA MASSE MÉTALLIQUE, LE CLING MUSICAL ET LA FLAMME SOUPLE ÉVOQUENT DEPUIS UN DEMI-SIÈCLE, DANS LE MONDE ENTIER, LE LUXE ÉLÉGANT ET LA SÉDUCTION.**

