

Mise à niveau des métiers avec outils TIC associés

(dates et thèmes en bas de page)

Contexte

Les entreprises doivent faire face à de profondes mutations générées par l'usage des TIC ; ces mutations sont d'autant plus difficiles à appréhender qu'elles ne s'appliquent pas seulement à la production ou la gestion mais aussi aux échanges avec l'environnement de l'entreprise: avec les clients, les prospects, l'administration, et aussi entre l'entreprise et ses propres collaborateurs.

Le maintien de la compétitivité des entreprises passe par la prise en compte des évolutions générées par le développement des TIC (certaines pouvant engager une véritable révolution ; la notion « d'entreprise étendue » est un bon exemple). Les entreprises doivent bénéficier de l'information leur permettant d'anticiper ces changements.

Face aux évolutions générées par les TIC, les salariés ou futurs salariés des entreprises ne sont pas à égalité ; les groupes disposant des moyens humains et financiers suffisants ont commencé à prendre en compte ces évolutions ; ce n'est pas le cas de la grande majorité du tissu économique local et régional.

L'absence ou le manque de connaissances des technologies de l'information et de la communication présentaient un obstacle supplémentaire dans la recherche d'emploi. Les technologies nouvelles évoluent parfois de semaine en semaine et cesser son activité sur plusieurs mois peut entraîner des ruptures difficiles à combler pour reprendre une activité. L'Échangeur Basse-Normandie propose d'éviter ces ruptures de connaissances afin de rester opérationnel dès les premiers jours de la reprise de son activité.

Public

Demandeurs d'emploi et personnes en parcours d'insertion.

Pas de niveau minium requis : en cas de lacune percue, les formations 'initiation ' doivent permettre une acquisition rapide des bases utiles aux autres formation.

Les cycles de formation métier concernent des domaines d'activité mixtes: la comptabilité, la vente, les achats, la documentation, le secrétariat, ainsi que la reprise ou la création d'entreprise, la direction d'associations, ou les travailleurs indépendants.

Ces remises à niveau et ces formations concernent un public très large, qu'il s'agisse d'hommes ou de femmes, ou de jeunes ou de personnes ayant de l'expérience.

Les formations auront lieu à Alençon, dans les locaux de l'Echangeur, mais le territoire d'intervention sera toute la Basse Normandie.

Détails du projet

Ces formations sont organisées en cycles pour permettre l'accompagnement des personnes dans leur apprentissage; d'autre part, une évaluation à la fin de chaque journée permet une adaptation du rythme de formation aux besoins du groupe.

Ces formations s'adresse exclusivement aux demandeurs d'emploi et aux publics en difficulté d'insertion, et aucun groupe n'inclura le public privé de l'Echangeur.

1 - La sensibilisation sur les usages: L'objectif de la sensibilisation est de permettre aux demandeurs d'emploi de se faire leur opinion sur les impacts des TIC dans le fonctionnement de leur propre métier ou futur métier.

Il s'agit de faire découvrir les tendances et les nouveautés en matière d'Internet, appliquées au monde du travail. Les demandeurs d'emploi peuvent ainsi s'habituer au vocabulaire et comprendre les concepts, ce qui les prépare à recevoir une formation efficace.

Bases de l'Internet en tant qu'outil de travail:

Durée : 1 journée

Exploiter le web et la recherche sur Internet, envoyer et recevoir des messages électroniques, trouver de l'aide et du soutien : les forums, se tenir au courant grâce à Internet

Se connecter à Internet : toutes les méthodes actuelles

Durée : 1 journée : Les enjeux d'une connexion à Internet, les connexions dans un bureau fixe, les connexions en déplacement

Se protéger : éviter risques et nuisances pour se protéger

Durée : 1 journée: Internet : quels sont les risques?, virus et compagnie, la messagerie électronique sans nuisance, protéger ses données

Se perfectionner : ce que le grand public ne sait pas faire

Durée : 1 journée: Les outils de la relation avec les clients, les lettres d'information électroniques (les newsletters), les SMS en entreprises

2- La formation sur les usages : Alors que la sensibilisation est axée sur le «comprendre », c'est le « savoir – faire » qui caractérise les formations : avec des ateliers et de la pratique, en petits groupes, les stagiaires manipulent les outils et

apprivoisent les usages individuellement, afin d'être immédiatement opérationnels dès leur retour en entreprise.

A - (Métiers envisagés : commerciaux, itinérants, responsables en déplacements, chauffeurs / livreurs...)

PDA et mobilité : synthèse et formation pratique sur les matériels, les technologies, et les usages; durée : 1 journée

PDA, Pocket PC, téléphone portable, Palm... des outils répandus et utiles, présentation des fonctions de base d'un ordinateur de poche, découverte et pratique de l'outil, synchroniser, mettre à jour son ordinateur de poche, utiliser son appareil pour se connecter de partout, tout le temps (y compris avec son téléphone portable), envoyer ses emails, partager son agenda, gérer ses fichiers, un point sur la sécurité, les fonctions « plus » des ordinateurs de poche

B- (Métiers : Commerciaux, vendeurs, travailleurs indépendants, responsables de magasins...)

Le commerce en ligne : Durée : 1 journée

Bilan sur le commerce en ligne, la loi et le commerce en ligne, vendre ou acheter : comment s'y prendre ?

C- (Métiers : Responsables de petites entreprises, chargés de communication, responsables associatifs...)

Concevoir son site web et fidéliser ses internautes Durée : 2 x 3 jours

Concevoir son site web, créer son site web, animer son site web, les « blogs »

D- (Métiers : comptables, responsables d'entreprises, acheteurs, documentalistes, secrétaires, assistantes...)

La dématérialisation; durée : 4 x 1 journée

La signature électronique, les téléprocédures, marchés publics (Alternance de théorie, de démonstration et de pratique), remplacer le papier par l'informatique : la GED

Évaluation

Après chaque journée, les stagiaires seront soumis à une évaluation courte, pour apprécier les connaissances et le savoir-faire présentés. Cette évaluation permettra en outre d'adapter le rythme des présentations au groupe de stagiaires pour le reste du cycle, et sera l'occasion de détecter les éléments à éclaircir.

DATES PREVUES : 2007

1 ^{er} février	Initiation / sensibilisation : Internet en tant qu'outil de travail
20 février	Initiation / sensibilisation : méthodes de connexion Internet et usages du haut débit
12, 13, et 16 mars	Cycles métiers : création de site et animation de contenu en ligne (blogs, newsletters, sms)

28 mars	Initiation / sensibilisation : se protéger sur Internet : risques et nuisances
19 avril	Initiation / sensibilisation : se perfectionner (messagerie, web)
30 avril	Cycles métiers : commerce en ligne
10 mai	Cycles métiers : dématérialisation
29 mai	Cycles métiers : logistique et mobilité
10 sept	Cycles métiers : dématérialisation
24, 25 sept, et 1 ^{er} oct	Cycles métiers : création de site et animation de contenu en ligne (blogs, newsletters, sms)
17 oct	Cycles métiers : dématérialisation

La sensibilisation sur les usages: l'objectif de la sensibilisation est de permettre aux demandeurs d'emploi de se faire leur opinion sur les impacts des TIC dans le fonctionnement de leur propre métier ou futur métier.

Il s'agit de faire découvrir les tendances et les nouveautés en matière d'Internet, appliquées au monde du travail. Les demandeurs d'emploi peuvent ainsi s'habituer au vocabulaire et comprendre les concepts, ce qui les prépare à recevoir une formation efficace.

Ces journées sont axées sur « le comprendre » Internet.

Total : 4 journées :

- Internet en tant qu'outil de travail
- Méthodes de connexion à Internet
- Se protéger sur Internet
- Se perfectionner

La formation sur les usages est axées sur le « savoir – faire: avec des ateliers et de la pratique, en petits groupes (8 personnes maxi), les stagiaires manipulent les outils et apprivoisent les usages individuellement, afin d'être immédiatement opérationnels dès leur retour en entreprise.

Total : 11 journées

- Le commerce en ligne
- La création de site (3 jours)
- La dématérialisation
- La logistique / la mobilité