



# L'industrie touristique au Kenya

Actualisation au 4 juillet 2007

© MINEFI – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

## Des ressources exceptionnelles

En 2006 l'industrie touristique a représenté 12,7% du PIB kenyan et confirme son rang de troisième source de revenus en devises.

Doté de ressources touristiques exceptionnelles (parcs animaliers, réserves naturelles, montagnes, lacs, plages de sable fin), le Kenya attire de nombreux voyageurs. De par sa situation géographique équatoriale, il bénéficie d'excellentes conditions climatiques tout au long de l'année.

## La place du tourisme dans l'économie

Principaux pays d'origine des visiteurs

Année	2005	2006
Pays		
GB	153405	170735
USA	73 574	85 576
D	74 615	82 866
Italie	67 654	81 824
France	41 466	50 281
Inde	32 030	33 078
TOTAL	1,6M	1,8M

(Source : Kenya Tourist Board-2007)

## Secteur vital

Les revenus du secteur touristique ont augmenté de 14,9%, atteignant 56,2 Mds KES (617 M EUR) en 2006, contre 48,9 Mds KES (536,8 M EUR) en 2005. Cette croissance est attribuée principalement à une amélioration de la desserte aérienne vers le Kenya, assurée par les principales compagnies aériennes et à une campagne promotionnelle agressive menée sur les marchés étrangers. Le nombre de visiteurs a augmenté de 8,2%, passant de 1,6 million en 2005 à 1,8 million en 2006. Les voyages pour affaires se sont accrus de 58% alors que ceux du tourisme sont restés stables, (592 000 en 2005 à 607 000 en 2006).

En 2006, 170 735 touristes britanniques ont visité le Kenya enregistrant une hausse de 11,2% par rapport à 2005. Ce nombre devrait encore s'accroître, Virgin Atlantic Airlines devenant le 3<sup>e</sup> transporteur aérien après Kenya Airways et British Airways à desservir Nairobi directement au départ de Londres.

Les Britanniques arrivent aussi en tête en matière de dépenses, suivis par les Américains et les Allemands. En 2006, ils ont dépensé 62,6 Mds KES (695 MEUR) au Kenya contre 59,6 Mds KES (662 MEUR) en 2005.

En 2006, le tourisme local a apporté 14,05 Mds KES (136,7 M EUR) soit 25 % du montant total des recettes du secteur.

Secteur vital, il est avec l'agriculture (horticulture, thé et café) l'une des principales sources de devises étrangères et le plus grand pourvoyeur d'emplois. Ce secteur de services est l'un des enjeux les plus importants pour l'avenir du Kenya, employant plus de 500 000 personnes directement et indirectement, alors que 850 000 personnes en dépendent.

## Ses atouts

Kenya Wildlife Service en charge de la gestion des parcs et réserves naturelles

[kws@kws.org](mailto:kws@kws.org)

[www.kws.org](http://www.kws.org)

## Une forte volonté politique

Un environnement naturel favorable dû à la grande diversité de ses paysages et à la variété de sa faune et de sa flore. Le Kenya dispose de 59 parcs nationaux et réserves naturelles qui occupent 11 % de la superficie du pays et attirent chaque année un grand nombre de visiteurs. Il se distingue par son excellence en matière de tourisme durable et équitable pour avoir initié une politique ambitieuse en matière de protection de la faune et valorisation des cultures traditionnelles et autochtones.

En 2006, Kenya Wildlife Service (KWS) a collecté 2 Mds KES (22,6 MEUR)

après de 730 171 visiteurs de ses parcs et réserves, soit 30% de plus qu'en 2005. En 2007, les revenus devraient atteindre 3 Mds KES (33,9 MEUR).

**Un parc hôtelier relativement important et diversifié**, géré majoritairement par des acteurs privés. Le Kenya compte plus de 2 000 hôtels, dont 174 établissements classés selon les normes internationales. En dépit d'une capacité d'accueil estimée à 30 640 lits, l'offre totale est insuffisante en pleine saison. Elle est loin d'être homogène en termes qualitatif et géographique car les hôtels de bon standing se trouvent principalement à Nairobi, sur la côte ou dans les réserves, emplacements qui correspondent aux sites les plus fréquentés par les touristes.

**Une volonté du gouvernement de pratiquer une politique de promotion agressive.** La priorité est désormais donnée à la diversification des produits offerts ainsi qu'à l'attraction de touristes aux moyens financiers élevés. Rappelons que l'Union Européenne est curieusement le seul donateur à soutenir financièrement le secteur du tourisme kenyan.

#### L'industrie du tourisme vise les touristes étrangers aisés

Bien que le Kenya ait attiré 1,8 million de visiteurs en 2006, les pays tels que la Tanzanie et l'Île Maurice enregistrent de meilleures recettes par touriste que lui. Pour remédier à cette situation, l'industrie du tourisme va modifier sa stratégie afin d'attirer des visiteurs plus aisés : à partir de 2008, KWS devrait augmenter de 50% le prix d'entrée dans les parcs. Le ticket pour le Lac Nakuru National Park et Amboseli passera de 2 800 KES (31,1 EUR) par personne à 4 200 KES (47 EUR). Les tarifs pour les nationaux resteront inchangés. A titre de comparaison, l'entrée du Kilimandjaro National Park en Tanzanie coûte 5 600 KES par personne (62,2 EUR) contre 7 000 KES (78 EUR) aux Seychelles.

#### Le tourisme de croisière

Le tourisme de croisière est un des meilleurs atouts du Kenya. Exceptionnellement performant, il a connu un taux de croissance de 10,2% en 2006. Mais ses résultats sont menacés par l'insécurité régnant sur la côte ouest de l'Océan Indien (Somalie).

Années	Passagers	Nombres de bateaux
2005	12 881	35
2006	15 967	40

Le nombre de passagers, émanant principalement d'Europe et d'Amérique, a augmenté de 24% entre 2005 et 2006. Cette tendance devrait se maintenir en 2007.

#### Mise en place d'un code éthique

Depuis février 2006, un code éthique sur la réglementation de l'industrie touristique, mécanisme de régulation veillant à la bonne conduite des tours opérateurs et des hôtels, a été mis en place.

## Ses défis

### Kenya Tourism Federation

En charge de la communication et de la sécurité dans l'industrie touristique

[safetour@wananchi.com](mailto:safetour@wananchi.com)

### Kenya Tourist Board

en charge de la promotion des produits touristiques.

## Coûts élevés de l'énergie et des transports

Le secteur du tourisme a enregistré une bonne performance en 2006 mais les frais entraînés par la mauvaise qualité des routes et le coût élevé de l'électricité réduisent les marges bénéficiaires. Ainsi, en Afrique subsaharienne, le Kenya occupe la 7<sup>e</sup> place en termes de compétitivité de prix après l'Ouganda.

Outre les infrastructures, le secteur du tourisme kenyan doit faire face à d'autres défis : sous capacité hôtelière en pleine saison, moyens financiers

[info@kenyatourism.org](mailto:info@kenyatourism.org)  
[www.magicalkenya.com](http://www.magicalkenya.com)

La Kenya Tourism Federation souhaiterait que le gouvernement considère l'industrie touristique comme un secteur économique à part entière : il a contribué à hauteur de 100 Mds KES (1,1 Md EUR) au PIB du pays en 2006.

consacrés à la promotion internationale toujours insuffisants, absence de liaisons aériennes directes avec des marchés à fort potentiel de touristes comme les pays scandinaves, l'Allemagne, ou l'Espagne.

**Le Kenya se heurte également à une forte concurrence** de la part de destinations telles que l'Afrique du Sud, le Maroc, la Tanzanie, l'Égypte, et dernièrement le Mozambique et l'Île Maurice.

Les banques d'investissement Suntra et Dyer & Blair ont récemment conseillé au gouvernement de **rechercher des fonds sur le marché des capitaux pour promouvoir le tourisme**. En effet, le marché connaît un surplus de liquidités et l'industrie du tourisme pourrait ainsi accéder à des financements à long terme à moindre coût. Actuellement, le secteur ne représente que 0,65% de l'ensemble du marché financier, TPS Serena étant le seul opérateur hôtelier coté à la bourse de Nairobi.

**Augmenter les dépenses des visiteurs** : le Kenya Tourist Board souhaiterait que les dépenses de chaque visiteur passent de 52 125 KES (environ 613 EUR) à plus de 60 000 KES (706 EUR). C'est pourquoi de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et produits de niche vont être créés pour compléter les offres traditionnelles, telles que plages et safaris.

## Les nouvelles orientations

**Ecotourism Society of Kenya**  
[esok@wananchi.com](mailto:esok@wananchi.com)  
[www.esok.org](http://www.esok.org)

Les principes d'intégration régionale consistent en : participer aux salons internationaux sous un même pavillon, le « East African Village » ; proposer des plans de promotion de la destination EAC à court et long terme ; harmoniser les mécanismes de coopération financière, logistique et opérationnelle permettant une promotion durable du tourisme en Afrique de l'Est ; étudier la possibilité d'uniformiser les taxes afin d'accroître le nombre de touristes dans la région.

## Vers une plus grande intégration régionale

**Tourisme " communautaire et éco-tourisme**. Le Tourism Trust Fund (TTF) est l'unique guichet financier pour les projets liés au secteur du tourisme au Kenya. L'union Européenne a accordé 21,7 M EUR (29,3 M USD) à ce fonds pour le développement du tourisme jusqu'à fin 2007 : financement des programmes de promotion internationale du Kenya Tourist Board et de nouveaux projets offrant aux touristes une approche nouvelle du Kenya. Début novembre 2005, le TTF a accordé une subvention de 202 800 USD pour assister le Kenya Community Based Tourism (Kecobat), réseau national regroupant toutes les opérations touristiques s'appuyant sur les multiples communautés du Kenya. Le Kecobat pourra ainsi recourir à des consultants pour définir et développer un produit qui lui soit spécifique et créer une marque « communautaire ».

**Intégration régionale**. Les Bureaux du Tourisme du Kenya, d'Ouganda et de Tanzanie ont décidé d'élaborer un plan commun de développement du tourisme et de la faune en Afrique de l'Est.

**Touristes nationaux**. En 2006, le tourisme domestique a enregistré un succès réel après une vigoureuse campagne de promotion tout comme le tourisme confrencier. Suite à des travaux de rénovation, le Kenya International Conference Centre (KICC) a retrouvé un bon niveau en organisant de nombreuses conférences locales et internationales.

## Présence française

### Encore restreinte

Peu de tours opérateurs français (TO) sont présents au Kenya. Nouvelles Frontières a ouvert en 2005 un bureau et utilise les structures de Pollmans depuis 2002. Ce bureau emploie un expatrié et traite en moyenne 12 000 clients français par an. Le TO Kuoni France a pour partenaire au Kenya Private Safari. Tui France a fait de même. Parmi les agences réceptives françaises on note : African Quest Safaris Ltd, African Secrets (qui dispose d'un bureau en France également), Dallago Tours & Safaris, membres de KATO.

## Nouvelle technologie

### Réservations d'hôtels en ligne

[www.intokenya](http://www.intokenya), est le premier portail en Afrique de l'Est et Centrale à

permettre des réservations d'hôtels en liogne, en temps réel, dans un grand nombre de localités du Kenya. Ce service a été mis en place par le Reservation Central Bureau en partenariat avec Portal Universe, une entreprise sud africaine. Les transactions sont payables en dollars bien que la clientèle ciblée reste le touriste local et résident.

## En savoir plus

**Ministère du Tourisme et de la  
Faune**

[info@tourism.go.ke](mailto:info@tourism.go.ke)  
[www.tourism.go.ke](http://www.tourism.go.ke)

**Utalii Hotel**  
Collège universitaire de  
formation des personnels dans  
le secteur du tourisme

[utaliihotel@utalii.co.ke](mailto:utaliihotel@utalii.co.ke)  
[www.utalii.co.ke](http://www.utalii.co.ke)

**Air Travel & Related Studies  
Centre**

École de Tourisme, Hôtellerie  
et Restauration

[atrsc@bidii.com](mailto:atrsc@bidii.com)  
[www.airtravelstudies.com](http://www.airtravelstudies.com)

**Kenya Tourist Development Corporation**

P.O. Box 42013 – Nairobi  
Tel (254-20)33 08 20 - Fax (254-20)22 78 15  
Email : [ktdc@wananchi.com](mailto:ktdc@wananchi.com)  
Site internet : [www.ktdc.co.ke](http://www.ktdc.co.ke)

En charge du financement des développements touristiques

**Kenya Association of Travel Agents (Kata)**

P.O. Box 14592 – Nairobi  
Tel (254-20) 37 52 029 – 27 31 415 - Fax (254-20) 37 52 029  
Email : [kata@natsuminet.com](mailto:kata@natsuminet.com)  
Site internet : [www.katakenya.org](http://www.katakenya.org)

**Kenya Association of Tour Operators (Kato)**

P.O. Box 48461 - Nairobi  
Tel (254-20) 271 33 48 - Fax (254-20) 271 92 26  
Email : [info@katokenya.org](mailto:info@katokenya.org)  
Site internet : [www.katokenya.org](http://www.katokenya.org)

**Kenya Association of Hotels Keepers and Caterers**

Email : [info@kahc.co.ke](mailto:info@kahc.co.ke)  
A sous sa tutelle tous les hôtels, restaurants, casinos et clubs

### Publications d'Ubifrance et des Missions Economiques

[Lettre économique régionale d'Afrique orientale : Kenya, Ouganda, Ethiopie](#)

Retrouvez chaque mois dans « la Lettre d'Afrique Orientale » des Missions Economiques de la zone, toutes les informations pour suivre l'actualité économique de la région.

[Exporter en Afrique de l'Est Burundi, Kenya, Ouganda, Somalie, Tanzanie, Rwanda](#)

L'Afrique orientale, peuplée de 110 millions d'habitants, est un marché important pour la France. Les privatisations sont en cours et l'aide y est abondante.

Pour en savoir plus :

**Abonnement en ligne pour Lettre  
Régionale Mensuelle d'Afrique  
Orientale**

[RDV sur le site UBIFRANCE](#)

ou renseignez-vous auprès de  
votre Mission Economique

Tél : +254 20 34 08 00

Fax : +254 20 34 09 90

<http://www.missioneco.org/kenya>

#### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de Nairobi (adresser les demandes à [nairobi@missioneco.org](mailto:nairobi@missioneco.org)).

#### Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Mission Économique

Adresse : University way - Ambank House 14th Floor  
PO Box 30374

Nairobi 00100

Kenya

Rédigée par : Ekira NYAGA, Hélène PLICH

Revue par : Thierry JEANNOT

Version originelle du 04/07/2007

