

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia
Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الرحمان – بجاية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

Programme du colloque international :

La communication publique pour le marketing territorial au Maghreb

Pour une communication responsable sur les territoires

19 et 20 novembre 2015

Campus d'Aboudaou, Université de Béjaïa

*Faculté des sciences humaines et sociales
Université A-Mira – Bejaia (Algérie)*

Journée du 19 novembre 2019

Matinée

08h30-09h00 **Accueil et inscription des participants**

09h00 - 09h45 Ouverture du colloque
Pr. Boualem SAIDANI, Recteur de l'université de Bejaia
Dr. Abderrahmane SOUALMIA, Doyen de la Faculté des SHS
Dr. Nacer AOUDIA, Président du colloque

Pause-café

10h00 – 12h30 **Conférences plénières**

Président: Nacer AOUDIA, Université Abderrahmane MIRA- Bejaia.

10h00-10h30 : Aissa MERAH, Université Abderrahmane MIRA- Bejaia. **La communication publique au Maghreb : un atout pour la gouvernance et l'attractivité des territoires**

10h30-11h00: Mohamed BENDAHAN, Université Mohamed V- Maroc. **Territoires et communication responsable : quel rôle pour les acteurs locaux?**

11h00-11h30 : Vincent MEYER, Université Côte d'Azur – France. **Le marketing territorial en mode smart.**

11h30-12H00 : HENCHIRI, Université de Gabès- Tunisie. **Mastère gouvernance et communication territoriale : vers une formation transversale des enjeux territoriaux.**

12h 00-12h30 : Débat

12h30-13h30 : déjeuner

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia
Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الرحمان – بجاية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

Après midi

14h00 – 17h45 Ateliers

Atelier 1 Salle 1 : Bibliothèque 5

Session I : Pour une identité des lieux et des citoyens dans le renforcement du sentiment d'appartenance et la fabrication de villes-marques.

Présidente : Raja FENNICHE, ISD Université de la Manouba- Tunisie

14h00-14h20 : Adil EL HADRATI, Université Paul Valéry Montpellier et Nawel CHAOUNI, Université de Toulouse, **Branding territorial : qu'en est-il de la marque «Maroc» ?**

14h20-14h40 : Fadia HANNACHI, Université Côte-d'Azur (Nice, France) et Université de Badji Mokhtar (Annaba, Algérie), **De la communication publique et territoriale au marketing territorial : comment rendre visible le site de Timgad (Algérie).**

14h40-15h00 : Nacer AOUDIA, Lynda YAHIA, Melaz KERTOUS, Université de Bejaia, **La communication territoriale et les villes marques, cas des villages propres en kabylie.**

15h00-15h20 : Tahar OUCHIHA, Université Paris 13-France, **Le marketing territorial à l'épreuve du « territoire bashing ». Exemple de la ville de Saint Denis en France.**

15h20-15h45 : débat

Atelier 2 : Salle 2 bibliothèque 05

Séance II : Patrimoines et identité des villes

Présidente : Nawel CHAOUNI, Université de Toulouse

14h00-14h20 : Marwa ZEMOULI, Université Salah Boubnider Constantine 3, **L'identité des villes nouvelles algériennes (Ali Mendjeli et Draa Errich) De la communication publique vers le marketing territorial**

14h20-14h40 : Ratiba BAOUALI, Université de Tizi ousou, Amel BAZIZ, Ali HADJIEDJ, Université sciences et technologie Houari Boumedienne, Alger, **La mise en tourisme du patrimoine culturel immobilier en Algérie par quelles pratiques et quelles politiques ?**

14h40-15h00 : رجم جنات، جامعة سطيف 2، إسعادي صورية، جامعة جيجل

صورة المدن العتيقة المغربية على الأفلام الوثائقية ودورها في الترويج السياحي- قسنطينة، صفاقس، فاس

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia
Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الرحمان – بجاية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

لعلوي خالد: المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام، غزالي محمد: جامعة سطيف: 15h00-15h20
ثقافة زيارة الأضرحة و طلب الاسترقاء كأحد مرتكزات نجاح السياحة الدينية المحلية في الجزائر- دراسة نموذج
زاوية سيدي أحسن بولاية سطيف

15h20-15h45 : débat

Pause-café

Atelier 3 Salle 1 : Bibliothèque 5

Session I : Pour une communication environnementale dans la transition socio-écologique et le développement durable.

Président : Khaled LALLAOUI, Ecole Nationale Supérieure du Journalisme et des Sciences d'Information d'Alger

16h00-16h20 : ALDJIA HENANE, Université de Bejaia, la valorisation du patrimoine, tourisme et développement territoriale en Kabylie. Cas pratique : wilaya de Bejaia et de Tizi-Ouzou.

16h20-16h40 : TAKHEROUBT Slimane, Centre national de la langue et culture amazighes/ Bejaia, Esquisses patrimoniales pour revivre l'aspect socioculturel et économique de la Casbah d'Alger.

16h40-17h00 : Karima BOUDEDJA, Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD), Influence du conseil agricole sur l'adoption des innovations durables: Cas de l'intégration de la pisciculture en agriculture à Alger?

17h00-17h20 : بسمينة بن عمار، يوسف خرفي، جامعة محمد خيدر-بسكرة: "استخدام التكنولوجيا الحديثة في التنمية البيئية للفضاءات العمومية عبر البيئة الرقمية. دراسة مسحية على عينة من الشباب مستخدمي الفيسبوك في ولاية سطيف"

17h20-17h45 : débat

Atelier 04 Salle 2 : bibliothèque 05

Session II : la communication touristique et environnementale au service du développement durable

Présidente : Soumaya EL MENDILI, Université Mohamed V- Maroc

16h00-16h20 : Mohamed HELLAL, université de Sousse- Tunisie, Les perspectives de développement du tourisme durable dans la région de Haouaria : quel marketing territorial ?

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia
Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الرحمان – بجاية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

16h20-16h40 : Mohamed BENDAHAN, Hanane BARRADI, Université Mohamed V- Maroc,
Communication et valorisation du patrimoine naturel et culturel de la région de Taza pour un
développement locale.

16h40-17h00 : مورادأحداد، فتيحة بارك، جامعة الجزائر 3
الإعلام السياحي ودوره في التسويق الإقليمي في المنطقة المغاربية (قناة شمس TV الجزائرية أنموذجا)

17h00-17h20 : بن عيشة عبد الكريم، اسماعيل بن دبيلي، جامعة بجاية :
تجليات الاتصال العمومي في المواقع السياحية الرسمية الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية على كل من موقع:
.PNT ،PNK، PNT ،PNG

17h20-17h45 : débat

Journée du 20 novembre 2019

Matinée

8h30-10h15

Atelier 1 Salle 1 : Bibliothèque 05

Session I : Pour une valorisation et mise en tourisme des patrimoines naturel et culturel, matériel et immatériel.

Président : Jamel HENCHIRI, Université de Gabès-Tunisie

08h30-08h50 : Karim BELKACI, Sana ROUABHIA, Le marketing touristique et la valorisation du patrimoine de la céramique artisanale algérienne : Etude exploratoire sur un échantillon des artisans privés.

08h50-09h10 : Philippe VIALON, Farhat EL KHOURY, Université de Strasbourg, Chaire Unesco « Pratiques journalistiques et médiatiques », Les réseaux sociaux au service du tourisme dans les pays du Maghreb. L'exemple des Offices nationaux du tourisme et de leur page Facebook.

09h10-09h30 : Tinhinane YAKOUBI, Yamina ZEKRINI, La communication touristique et la mise en tourisme des patrimoines de la ville de Bejaia. Cas d'étude : Bordj Moussa et la Casbah

09h30-09h50 : هشام عكوباش، نورالدين مبني، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2
الإستراتيجية الاتصالية لتنمية سياحة الإقليم: جهود شركاء السياحة لمدينة سطيف أنموذجا

09h50-10h15 : Débat

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia
Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الرحمان – بجاية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

Atelier 2 **Salle 2 : Bibliothèque 05**

Session II : Pour une éthique de la communication responsable des territoires

Président : Vincent MEYER, Université Côte d'Azur – France

08h30-08h50 : Soumaya EL MENDILI, Université Mohamed V-Maroc, La communication publique numérique, éthique et pratiques-Cas des collectivités territoriales au Maroc.

08h50-09h10 : Tarek CHAMI, Université de Bejaia, Quelle place pour la communication dans l'acceptabilité sociale des projets territoriaux : Cas du projet de gaz de schiste à In Salah ? Périmètre urbain de la ville de Bejaia.

09h10-09h30 : Yassine AKHIAT, OMAR IDTNAINE, Université de Rabat-Maroc, Les musées publics à Marrakech et leurs rôles dans l'effort communicationnel du territoire.

09h30-09h50 : Abdelouahab MAKHLOUFI, Université de Batna, L'apport des RSN dans le marketing d'un territoire : cas des produits de terroir « la figure sèche » de Béni Maouche de la région de Bejaia.

09h50-10h15 : Débat

Pause-café

10h30-12h15

Atelier 3 **Salle 1 : Bibliothèque 05**

Session I : Pour penser autrement des conflits ou controverses en aménagement du territoire.

Présidente : Leila HAMOUD, Université Abderrahmane MIRA- Bejaia.

10h30-10h50 : Tewfik SADOUNI, Hassina TIGHDINE, Université de Bejaia, la communication de concertation publique dans les projets urbains liés à l'environnement. Quelles est la part de mouvement associatif dans la décision. Cas : Le CET AHNIF Bouira».

10h50-11h10 : Hatem KHATTALI, Mongi SGHAIER, Institut des Régions Arides de Médenine-Tunisie, Frédéric SANDRON, IRD, CEPED, Analyse de processus du patrimonialisation dans le village de Chenini (gouvernorat de Tataouine, Sud-est tunisien): Rôle des acteurs et gouvernance locale pour la conservation et la valorisation du patrimoine architectural.

11h10-11h30 : Zouhaier KHMAIS, Université de Tunis, La mise en œuvre du Projet du Centre Urbain de Siliana (Nord-Ouest tunisien) : Système d'acteurs, enjeux et pratiques locales d'aménagement.

11h30- 11h50 : Mohamed AIT SAHEL, Université de Bejaia, L'information sanitaire et l'attractivité du territoire, cas de la wilaya de Bejaia.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia
Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الرحمان – بجاية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

11h50-12h10 : فريد بوخلف، المركز الوطني للغة و الثقافة الامازيغية ببجاية : دور إعادة تأهيل المواقع الأثرية في السياحة الجزائرية: الموقع الاثري لتيقزيرت انموذج

12h10-12h35 : débat

Atelier 4 Salle 2 : Bibliothèque 05

Session II : Pour qualifier le développement de smart-territoire et leurs cités ou ruralités.

Président : Fiadh BENKAROU, Université Abderrahmane MIRA- Bejaia.

10h30-10h50 : Yasmine BOUHELOUF, *Université de Bejaia*, **L'événementiel : un outil strategique de marketing territorial le cas de la kabylie**

10h50-11h10 : Anissa KHELLADI, Houria AIT SIDHOUM, *Université de Bejaia*, **Usages des TIC par les villes algériennes : Une évaluation du e-Administration dans la ville de Bejaia.**

11h10-11h30 : Mustapha GUENAOU, CRASC- Oran (Algérie), **La stratégie combinée push - pull de la communication publique pour un meilleur marketing territorial au maghreb : fondements et perspectives. Le cas de la ville d'Oran 2021.**

11h30-11h50 : Hakim HAMZAOU, *Ecole Nationale Supérieure du Journalisme et des Sciences d'Information d'Alger*, **La médiatisation, la commercialisation et la mobilisation comme stratégies de valorisation: étude du cas du village Sahel durant « Raconte-art » 2019.**

11h50-12h10 : اليامين بودهان، جامعة سطيف 2: التسويق الاتصالي للمنتجات الثقافية المادية واللامادية بمناطق شمال سطيف عبر مجموعات الإعلام الاجتماعي

12h10-12h35 : débat

13h00 : Clôture du colloque